



# TÉCNICO EN Marketing Digital y Ventas

Ciclo I			Ciclo II			Ciclo III			Ciclo IV		
	1	GEM920		5	COE920		9	ANF901		13	PCS901
4 UV	<b>Gestión Empresarial</b>		4 UV	<b>Contabilidad Empresarial</b>		4 UV	<b>Antropología Filosófica</b>		4 UV	<b>Pensamiento Social Cristiano</b>	
	Bachillerato			Bachillerato			Bachillerato			Bachillerato	
	2	CON920		6	ENE902		10	DEM920		14	OPC920
4 UV	<b>Comunicación de Negocios</b>		4 UV	<b>Entorno Económico</b>		4 UV	<b>Desarrollo Emprendedor</b>		4 UV	<b>Operaciones Comerciales</b>	
	Bachillerato			Bachillerato			1			11	
	3	MDN920		7	EXC920		11	REM920		15	CDC902
4 UV	<b>Marketing de Negocios</b>		4 UV	<b>Experiencia del Cliente</b>		4 UV	<b>Retail Marketing</b>		4 UV	<b>Comportamiento del Consumidor</b>	
	Bachillerato			3			7			7	
	4	TIC902		8	CDD902		12	MAC920		16	CMM909
4 UV	<b>Tecnologías de Información y Comunicación</b>		4 UV	<b>Comunicación y Diseño Digital</b>		4 UV	<b>Marketing de Contenidos</b>		4 UV	<b>Canales y Métricas de Marketing Digital</b>	
	Bachillerato			2			8			12	

16 UV
16 UV

16 UV
32 UV

16 UV
48 UV

16 UV
64 UV

	Número Correlativo	Código
Unidades Valorativas	Nombre de Asignatura	
	Prerrequisito	

**A distancia**