



Ciclo I			Ciclo II			Ciclo III			Ciclo IV			Ciclo V		
	1	GEM920		5	COE920		9	ANF901		13	PCS901		17	DEM920
4 UV	Gestión Empresarial		4 UV	Contabilidad Empresarial		4 UV	Antropología Filosófica		4 UV	Pensamiento Social Cristiano		4 UV	Desarrollo Emprendedor	
	Bachillerato			Bachillerato			Bachillerato			Bachillerato			1	
	2	CON920		6	ENE902		10	ADE920		14	MOC920		18	MIC901
4 UV	Comunicación de Negocios		4 UV	Entorno Económico		4 UV	Análisis de Datos Empresariales		4 UV	Modelaje Cuantitativo Empresarial		4 UV	Microeconomía	
	Bachillerato			Bachillerato			4			5			6	
	3	MDN920		7	EXC920		11	REM920		15	CDC902		19	CEM920
4 UV	Marketing de Negocios		4 UV	Experiencia del Cliente		4 UV	Retail Marketing		4 UV	Comportamiento del Consumidor		4 UV	Comunicación Estratégica de Marketing	
	Bachillerato			3			7			7			15	
	4	TIC902		8	CDD902		12	MAC920		16	CMM909		20	EMD920
4 UV	Tecnologías de Información y Comunicación		4 UV	Comunicación y Diseño Digital		4 UV	Marketing de Contenidos		4 UV	Canales y Métricas de Marketing Digital		4 UV	Estrategias de Marketing Digital	
	Bachillerato			2			8			12			16	

16 UV
16 UV

16 UV
32 UV

16 UV
48 UV

16 UV
64 UV

16 UV
80 UV

Ciclo VI			Ciclo VII			Ciclo VIII			Ciclo IX			Ciclo X		
	21	LEE902		25	ECI920		29	CDM920		33	BEP920		37	IEP920
4 UV	Legislación Empresarial		4 UV	Economía Internacional y Competitividad		4 UV	Creación de Empresas		4 UV	Branding y Estrategias de Producto		4 UV	Innovación Emprendedora y Prospectiva Estratégica	
	1			18			17			30			35	
	22	FIM920		26	OPC920		30	DIR920		34	EDC920		38	ADC901
4 UV	Finanzas del Marketing		4 UV	Operaciones Comerciales		4 UV	Dirección de Marketing		4 UV	Estrategias de Comercialización		4 UV	Administración de la Calidad	
	14			11			22			22			26	
	23	PUB920		27	LDM920		31	ANM920		35	AES920		39	INN920
4 UV	Publicidad		4 UV	Legislación de Mercados		4 UV	Análisis Multivariado		4 UV	Administración Estratégica		4 UV	Inteligencia de Negocios	
	19			21			24			30			31	
	24	TIC902		28	DSM920		32	NEI920		36	MLI920		40	MSG920
4 UV	Investigación de Mercados		4 UV	Diseño de Soluciones de Mercado		4 UV	Negocios Internacionales		4 UV	Marketing y Logística Internacional		4 UV	Marketing Sectorial y Generacional	
	10			24			25			32			30	

16 UV
96 UV

16 UV
112 UV

16 UV
128 UV

16 UV
144 UV

16 UV
160 UV

	Número Correlativo	Código
Unidades Valorativas	Nombre de Asignatura	
	Prerrequisito	

**A distancia**