



# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING



**Duración**  
2 años + proceso  
de graduación



**Asignaturas**  
Con enfoque por  
competencias



**Modalidad**  
A distancia (Campus  
UDB Virtual)

## Bienvenidos

Es un honor presentarles la nueva Maestría en Dirección de Marketing, un programa que nos llena de entusiasmo y que promete ofrecerles una experiencia académica de alta calidad. Este programa, fundamentado en los principios del estilo salesiano, tiene como objetivo formar profesionales íntegros y competentes en el campo del marketing.

La Maestría en Dirección de Marketing les proporcionará las competencias para diseñar y liderar proyectos innovadores, alineados con la estrategia organizacional. Su formación se enfocará en la generación de valor sostenible y responsable para todas las partes interesadas a lo largo del tiempo. Además, el programa incluirá un enfoque teórico y práctico que potenciará su rendimiento profesional. Nuestra formación abarca áreas clave como estrategias de negocios, estrategias de marketing, el uso de tecnologías aplicadas al marketing y la gestión de la innovación.

Estamos comprometidos en brindarles una educación de excelencia que les permita enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual. A partir del segundo ciclo, contaremos con la colaboración de un claustro docente compuesto por especialistas internacionales de alta experiencia, quienes les acompañarán en su proceso de aprendizaje.

Les damos la más cordial bienvenida a esta nueva etapa en su formación profesional.

## Mg. Jordan Khaleel Herrera

Coordinador Académico  
Maestría Dirección de Marketing



## Perfil de Egreso

La maestra o maestro en Dirección de Marketing graduado de la Universidad Don Bosco es el profesional que gestiona procesos estratégicos de marketing en entornos complejos que demandan la constante innovación y actualización de la oferta de mercado orientada a las necesidades de los clientes. Su formación le permite diseñar y dirigir programas de marketing alineados a las perspectivas estratégicas organizacionales; que materializan la generación de valor para las partes interesadas, de manera sostenible, responsable, y soportados para la integración de tecnologías.

Además, contribuyen al desarrollo económico y social del país y la región, aportando al fortalecimiento de las organizaciones en que se desenvuelve, enmarcando sus actuaciones en la ética y la legislación vigente.

## Duración del programa

2 años, 4 ciclos, más el proceso de graduación en un tiempo aproximado de 6 a 12 meses según el proyecto de graduación.





# Áreas de Formación

## ***Estrategias de Negocios (EN)***

Análiza el entorno de negocios y las dinámicas internas de las organizaciones de diversos sectores económicos y sociales, para la definición de estrategias de marketing pertinentes.

---

## ***Estrategias de Marketing (EM)***

Diseña estrategias de marketing competitivas que consolidan la posición estratégica de la organización.

---

## ***Técnicas de Marketing (TM)***

Coadyuva al diseño de productos y servicios sustentados en las tecnologías pertinentes, orientados a las necesidades y características de los clientes.

---

## ***Gestión de la Innovación (GI)***

Dirige procesos de innovación y desarrollo que integran la perspectiva interdisciplinaria orientada a las necesidades de las partes interesadas.

---





## Áreas de Desempeño

El profesional en Marketing de la Universidad Don Bosco podrá desempeñarse en contextos nacionales e internacionales, en las diferentes áreas funcionales del marketing, con una clara orientación a los clientes y la búsqueda de creación de valor para la organización. Podrá ocupar cargos de dirección en las áreas de **gestión de ventas, marketing digital, comunicaciones corporativas, publicidad, gestión de productos y marcas, administración de canales y precios, marketing internacional e inteligencia de mercados.**

Las competencias desarrolladas les permite **laboral en organizaciones con o sin fines de lucro**, y pertenecientes a diferentes sectores económicos en los siguientes puestos de trabajo:

- + **Director de Comercialización.**
- + **Gerente de ventas.**
- + **Gerente de Marketing.**
- + **Gerente de Emprendimiento e Innovación.**
- + **Gerente de Proyectos.**
- + **Gerente de Planificación Institucional.**
- + **Consultor Empresarial.**
- + **Asesor Empresarial**





# Competencias

Con el propósito de facultar al futuro maestro en Dirección de Marketing con pensamientos estratégico en las organizaciones, creando estrategias de marketing junto al uso de las tecnologías e innovación se definen las siguientes competencias:

- ✦ Establece los lineamientos administrativos que facilitan la implementación de iniciativas estratégicas en la organización.
- ✦ Diseña estrategias y tácticas de marketing que contribuyen a la construcción de relaciones sostenibles con los clientes.
- ✦ Diseña una oferta de marketing potenciada por las tecnologías de información y comunicación, para atender al comportamiento del consumidor y satisfacer sus necesidades.
- ✦ Dirige procesos de innovación para el diseño de ofertas de mercado basados en las necesidades de los consumidores.





# Plan de estudio

## **Dirigido a:**

Graduados en las áreas de ingeniería, licenciatura, arquitectura, doctorados o carreras afines al área de economía, mercadeo, administración de empresas. En el caso de poseer título obtenido en el Extranjero, deberá presentarlo debidamente incorporado en el país. Cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la Universidad Don Bosco.

## **Horarios:**

Con los horarios virtuales ofrecemos encuentros sincrónicos una vez por semana de 7:00 P.M. a 8:30 P.M. y encuentros asincrónicos de seguimiento y acompañamiento en el transcurso de la semana.



**Ciclo 01 2025  
al ciclo II 2026**



**Título a otorgar:**  
Maestro(a) en Dirección de Marketing



**Cohorte a iniciar:**  
Cohorte I-2025



**Docentes  
internacionales**

## **Inversión:**

**12 cuotas por año de \$175.00** (24 cuotas en total), más \$1,000 de gastos de graduación que deben ser pagados en el momento de egresar e incluye: asesor y lector de tesis.



# Malla Curricular

| Ciclo I |                                      |        | Ciclo II |                                   |        | Ciclo III |  |        | Ciclo IV |                                  |        |
|---------|--------------------------------------|--------|----------|-----------------------------------|--------|-----------|--|--------|----------|----------------------------------|--------|
|         | 1                                    | DES627 |          | 4                                 | EYE908 |           | 7  | EDC627 |          | 10                               | EXU627 |
| 5 UV    | Dinámicas Económicas y Sociales      |        | 5 UV     | Ética y Empresa                   |        | 5 UV      | Estrategias de Distribución y Comercialización |        | 5 UV     | Experiencia de Usuario           |        |
|         | Grado                                |        |          | Grado                             |        |           | Grado  |        |          | Grado                            |        |
|         | 2                                    | DEM627 |          | 5                                 | NTD627 |           | 8  | EDM627 |          | 11                               | ADM627 |
| 6 UV    | Diagnóstico Estratégico de Marketing |        | 5 UV     | Negocios y Transformación Digital |        | 5 UV      | Estrategias de Marketing Digital               |        | 6 UV     | Análítica de Marketing           |        |
|         | Grado                                |        |          | Grado                             |        |           | Grado  |        |          | Grado                            |        |
|         | 3                                    | CDC627 |          | 6                                 | EPM627 |           | 9  | ESC627 |          | 12                               | INO627 |
| 6 UV    | Comportamiento del Consumidor        |        | 5 UV     | Estrategias de Producto y Marca   |        | 6 UV      | Estrategias de Comunicación                    |        | 5 UV     | Innovación en las Organizaciones |        |
|         | Grado                                |        |          | Grado                             |        |           | Grado  |        |          | Grado                            |        |

17 UV

15 UV

16 UV

16 UV

A distancia

|                      | Número Correlativo   | Código |
|----------------------|----------------------|--------|
| Unidades Valorativas | Nombre de Asignatura |        |
|                      | Prerrequisito        |        |



**UDB VIRTUAL**  
EL SALVADOR



[posgrados.udbvirtual@udb.edu.sv](mailto:posgrados.udbvirtual@udb.edu.sv)



+503 2251-8253



[www.udbvirtual.edu.sv](http://www.udbvirtual.edu.sv)