

IX Conferência IUS América

Centro Universitário Salesiano - UniSales

Vitória (ES), Brasil, 20 a 23 de setembro de 2022

RED EDUCACIÓN A DISTANCIA

EQUIPO DE COORDINACIÓN

Jeferson Pistori	UCDB	Brasil
Álvaro Acuña	UCSH	Chile
Erika Rojas	USB	Bolivia
Eduardo Menjivar Valencia	UDB	El Salvador



Salesian
Institutions
of Higher
Education

HISTÓRICO

La red de educación a distancia de las Instituciones Salesianas de Educación Superior de América – EAD IUS América Network, fue propuesta durante la **Conferencia Continental América en Quito, Ecuador, en 2019**, con el objetivo de fortalecer las sinergias en EAD en las instituciones pertenecientes a la red. **Efectivamente, en 2020**, se realizó una consulta con **la adhesión de 11 IUS**, y la primera reunión del grupo tuvo lugar el **16 de septiembre de 2020**.



HISTÓRICO

Ese mismo año, se realizaron **reuniones para identificar las principales expectativas de los participantes**, en estas reuniones los representantes de las IUS participantes realizaron presentaciones de cómo la Educación a Distancia estaba presente en sus Instituciones, a partir de estas reuniones, se identificó la **necesidad de realizar un diagnóstico más sistematizado de la situación de la EAD en las IUS**. De esa manera, **inició el trabajo para la elaboración de un formulario en línea**, que sería utilizado en esta tarea.

Pero desafortunadamente, en 2020, los sectores vinculados a la EAD de nuestras instituciones se encontraron con demandas urgentes de apoyo en actividades remotas en las carreras presenciales para atender al "lock down" **necesario para el control de la Pandemia de COVID 19, por lo que se tuvo que suspender el trabajo de la red.**



HISTÓRICO

En marzo de 2022, la Coordinación IUS América **estableció la reanudación del trabajo de la red**, aprobando la finalización del formulario de diagnóstico, su aplicación y **alteración para funcionar también como un instrumento de recolección de información para la elaboración del Plan de Trabajo 2022-2026**.

Una vez finalizado el cuestionario que sería aplicado para recoger los datos, **en julio de 2022, todas las IUS América, independientemente de estar en la red o no**, fueron invitadas y respondieron al diagnóstico y **principalmente expresaron sus expectativas ante la Red IUS América EAD**, informando qué **acciones podrían llevarse a cabo en una red** para apoyar el desarrollo de la EAD en nuestras IUS América, informaciones utilizadas por el grupo coordinador para este plan de trabajo.



INSTITUCIONES MIEMBROS

1. Centro Universitário Católico Salesiano Auxilium, Brasil
2. Centro Universitário Salesiano de São Paulo, Brasil
3. Faculdade Dom Bosco de Porto Alegre, Brasil
4. Fundación Universitaria Salesiana de Bogotá, Colombia
5. Instituto Salesiano PÍO X – Nivel Superior, Argentina
6. Universidad Católica Silva Henríquez, Chile
7. Universidad Salesiana, Argentina
8. Universidad Salesiana de Bolivia, Bolivia
9. Universidade Católica de Brasília, Brasil
10. Universidade Católica Dom Bosco, Brasil
11. Universidad Don Bosco, El Salvador
12. Universidad Politecnica Salesiana, Ecuador

Indicador de êxito: Diseño y relevancia para los participantes | Planificación | **Compromiso de líderes y participantes** | Confianza entre los participantes y **superación de “egos”** | Coordinación efectiva que abarque los resultados | Organización y responsabilidad | Horario y periodicidade *(Fuente: Prof. Fabio Reis)*

PLAN DE TRABAJO

1. Finalizar y aplicar el formulario para el diagnóstico de EAD en IUS América;
2. Tabulación y análisis del diagnóstico
3. Definición de objetivos estratégicos y acciones para la Red de Educación a Distancia
4. Elaboración de un plan de trabajo para el cuatrienio 2022 - 2026
5. Presentación del Diagnóstico y Plan de Trabajo en la Conferencia IUS América



Formulario en línea

Identificación
Modelo Pedagógico
Tecnología
Formación Docente
Captación y Permanencia
Gestión de la EAD

34

Plan de trabajo Red IUS 2022-2026

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas
- Expectativas para la Red EAD

SWAT

De las IUS invitadas 13 respondieron

Identificamos que 6 IUS no tenían iniciativas propias de EAD y las otras no respondieron a la invitación

Es importante destacar que 10 de los 12 miembros de la red respondieron al diagnóstico

En 2022 las IUS América, tienen **15.805 estudiantes en carreras de pregrado y posgrado** en la modalidad de educación a distancia y **80.839 estudiantes** utilizan actividades virtuales en el curso.

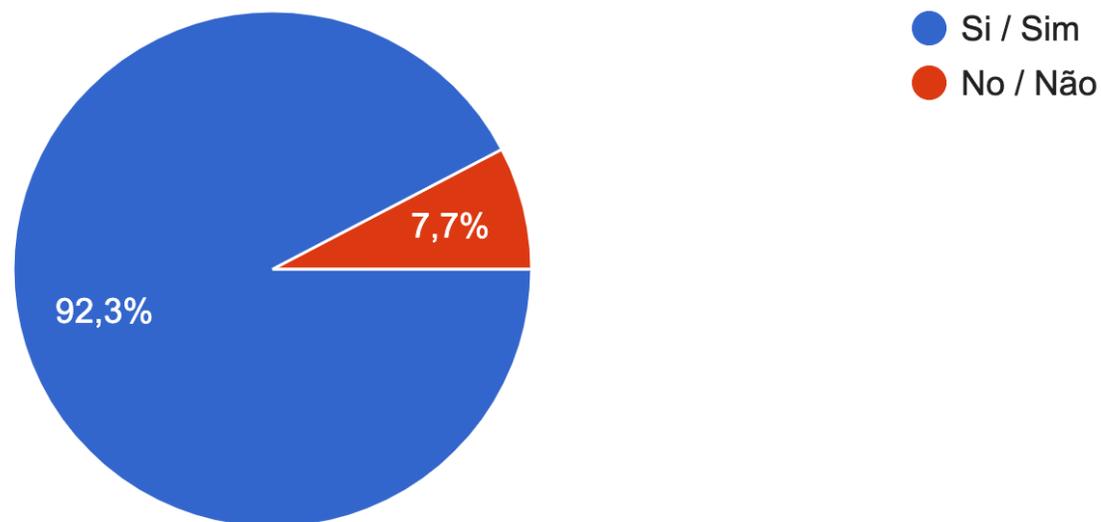


Resultados principales

Modelo Pedagógico

2.1. ¿Su institución posee un Modelo Pedagógico declarado? / Sua instituição possui um Modelo Pedagógico?

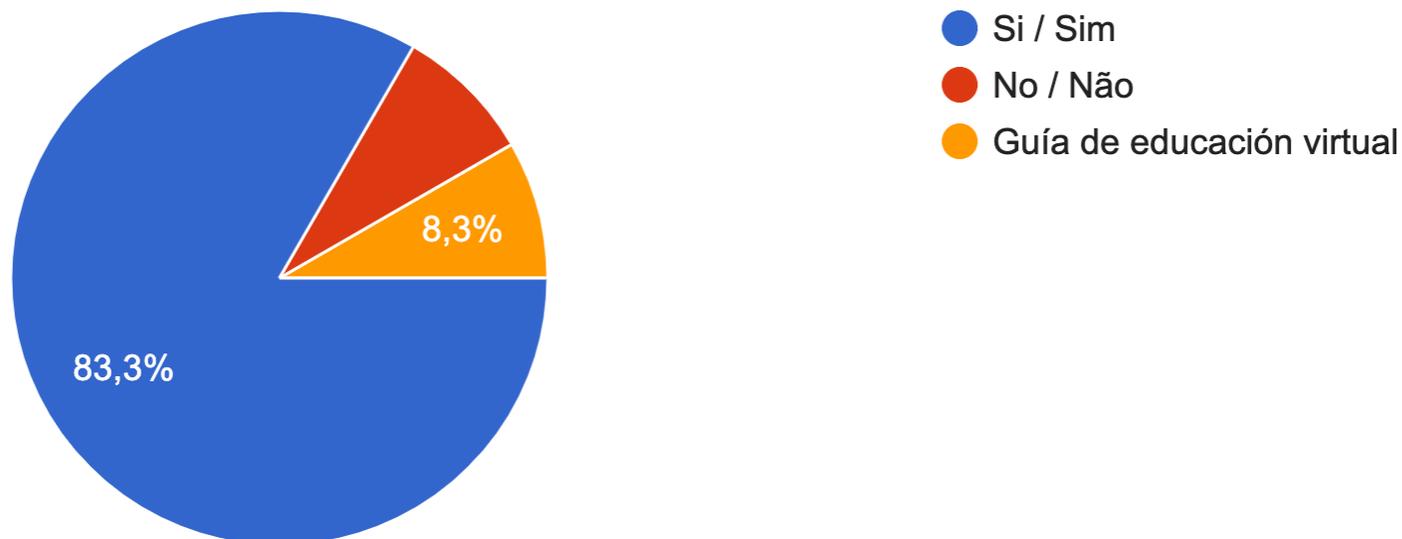
13 respostas



Modelo Pedagógico

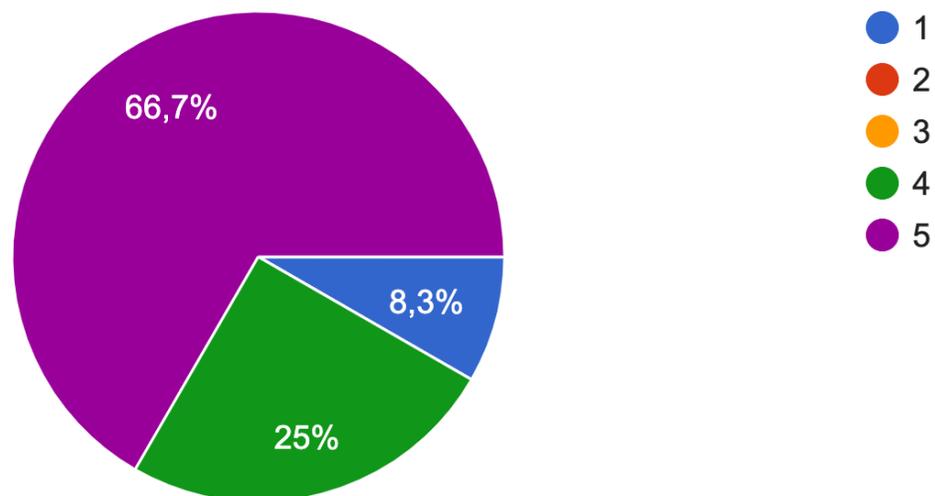
2.2. Si su respuesta en la anterior fue afirmativa, ¿su modelo pedagógico incorpora elementos de educación virtual? / Se sim na resposta anterior, ...dagógico incorpora elementos de educação virtual?

12 respostas



Modelo Pedagógico

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy poco de acuerdo y 5 es muy de acuerdo. ¿El modelo pedagógico declarado por su institución, o el documento oficial con orientaciones pedagógicas, permite la creación de programas académicos en formato virtual?



Tecnologia

3.1. ¿La institución cuenta con un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI)? / A instituição conta co...ico de Tecnologias da Informação e Comunicação?

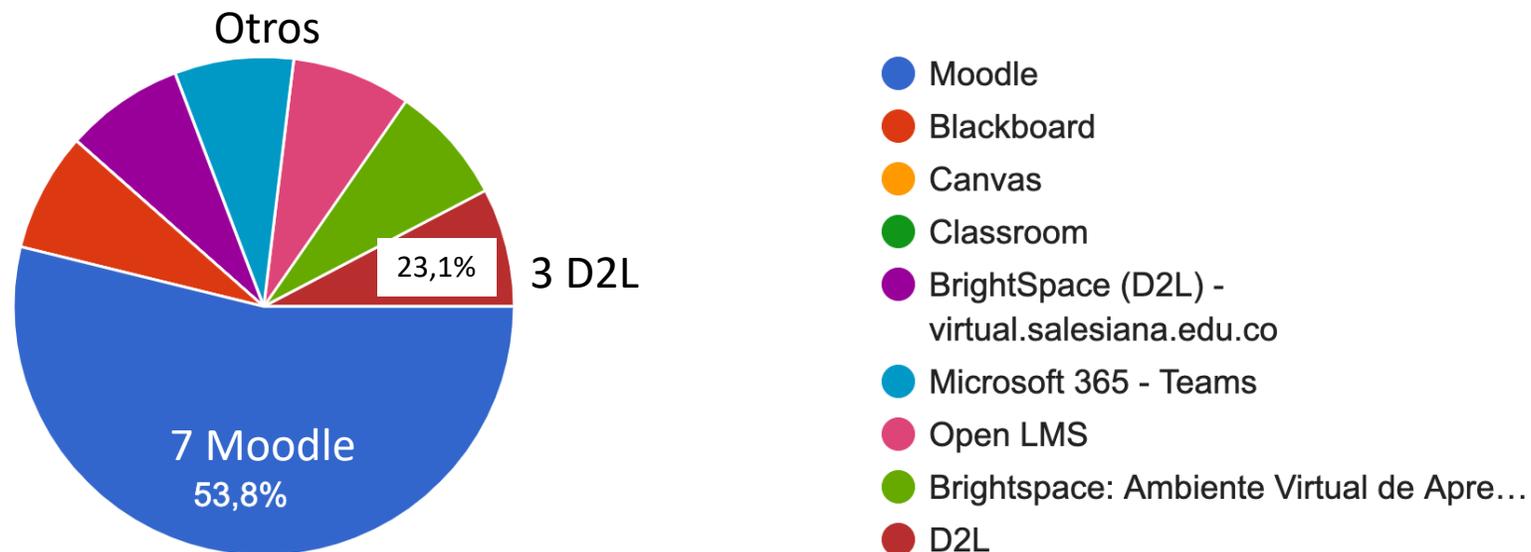
13 respostas



Tecnologia

3.2. ¿Qué plataforma virtual o LMS emplea la institución? / Qual plataforma virtual (LMS / AVA) a instituição utiliza?

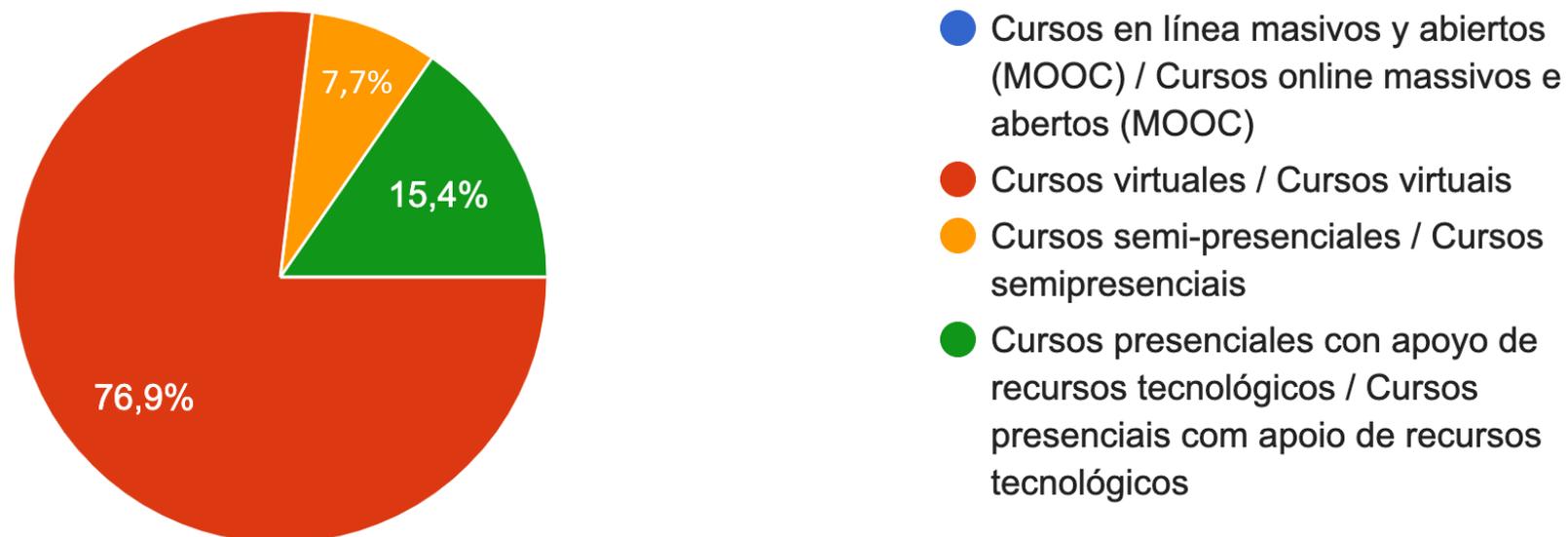
13 respostas



Tecnologia

3.3. La plataforma virtual o LMS actualmente se encuentra implementada para soportar / A plataforma virtual (LMS/AVA) atualmente implementada dá suporte para:

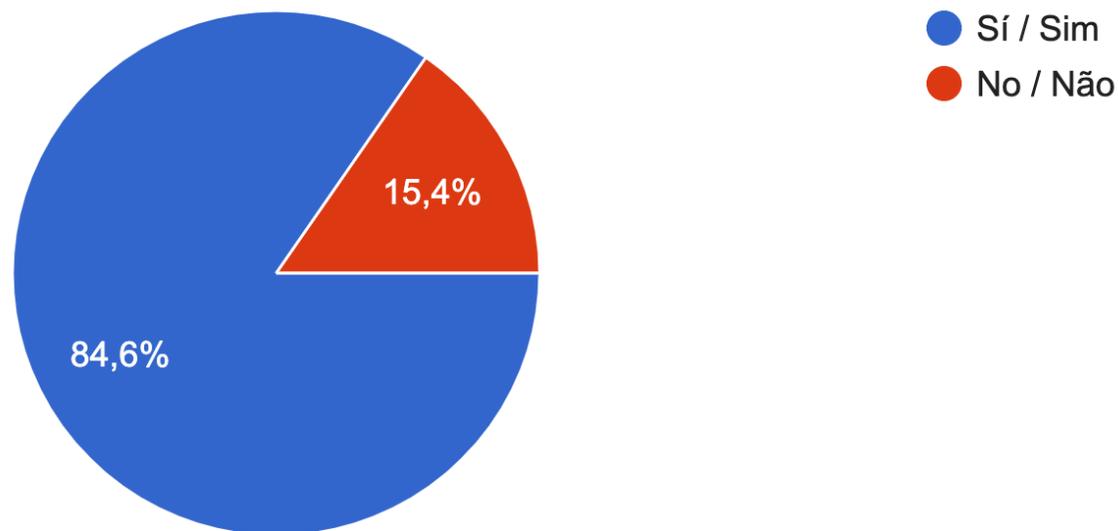
13 respostas



Formación Docente

4.1. ¿Existe alguien dedicado exclusivamente a la formación docente en entornos virtuales de aprendizaje? / Existe alguém dedicado exclusivam...formação de professores para a educação online?

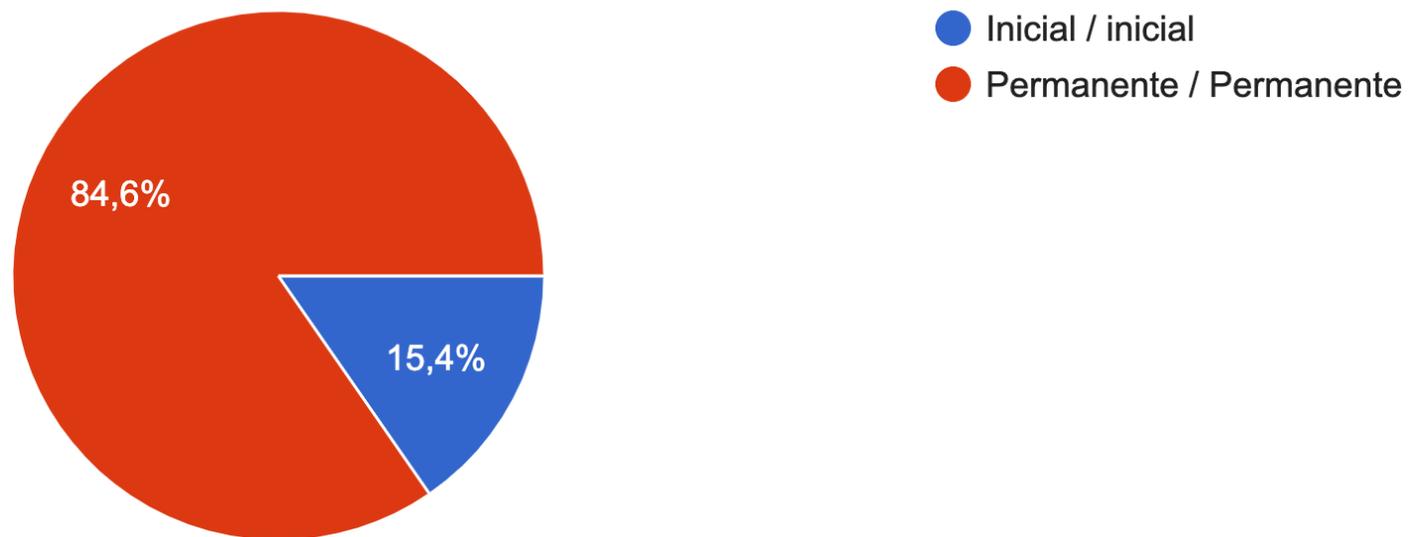
13 respostas



Formación Docente

4.3. La formación Docente es: / A formação docente é:

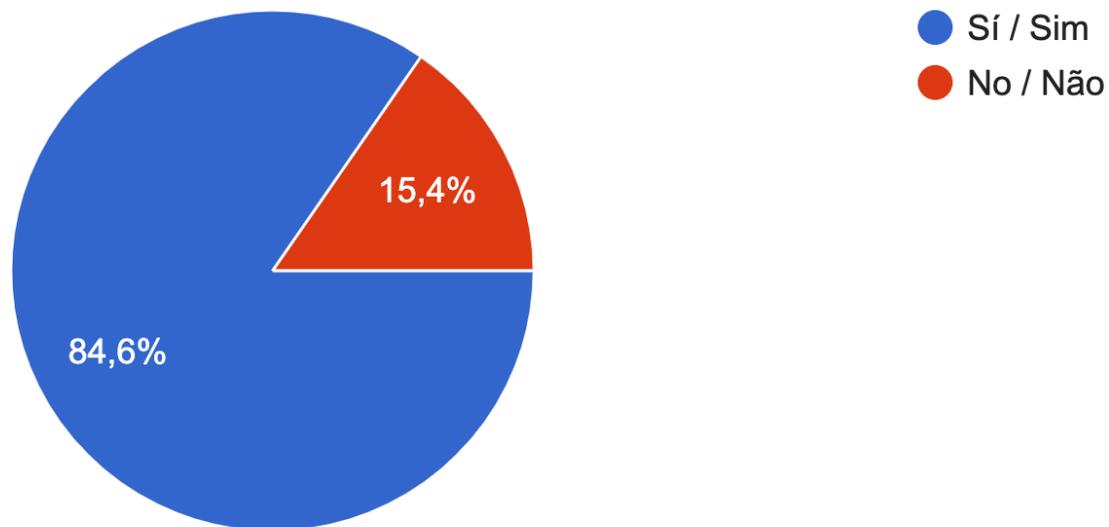
13 respostas



Formación Docente

4.6. ¿La formación propuesta se vincula con otras áreas de la institución: biblioteca, área administrativa, currículum, etc.? / A formação propos...ão: biblioteca, área administrativa, currículum, etc?

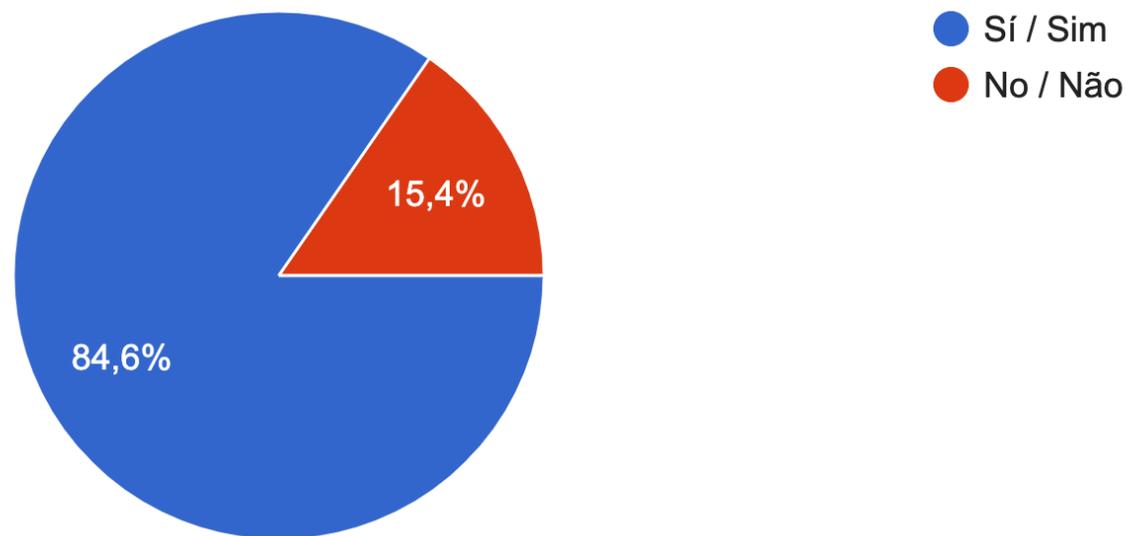
13 respostas



Formación Docente

4.5. ¿La formación propuesta brinda un modelo educativo para el desarrollo e implementación de cursos? / A formação proposta contempla um mod... o desenvolvimento e implementação de cursos?

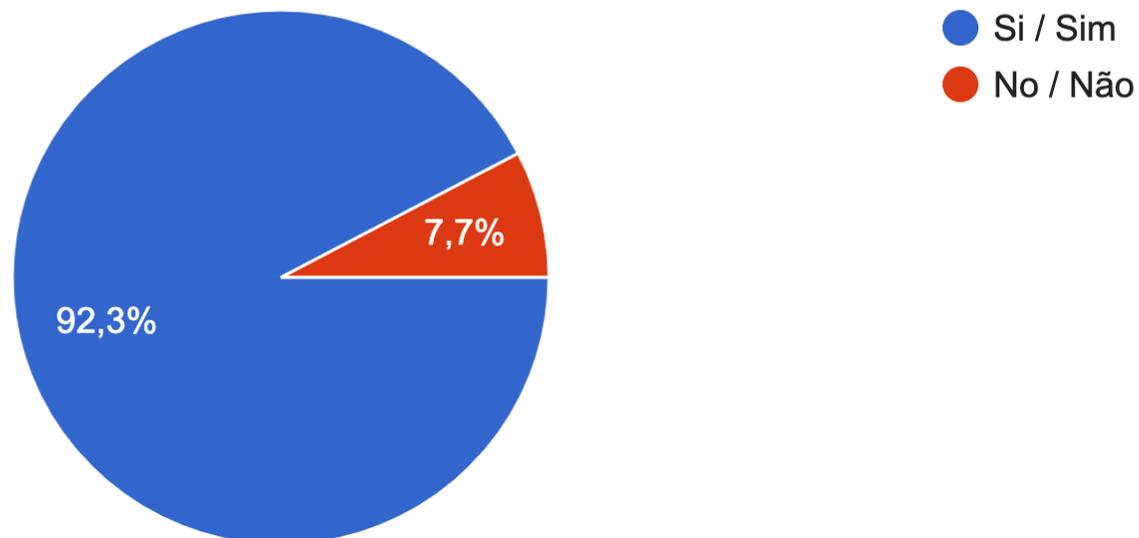
13 respostas



Captación y Permanencia

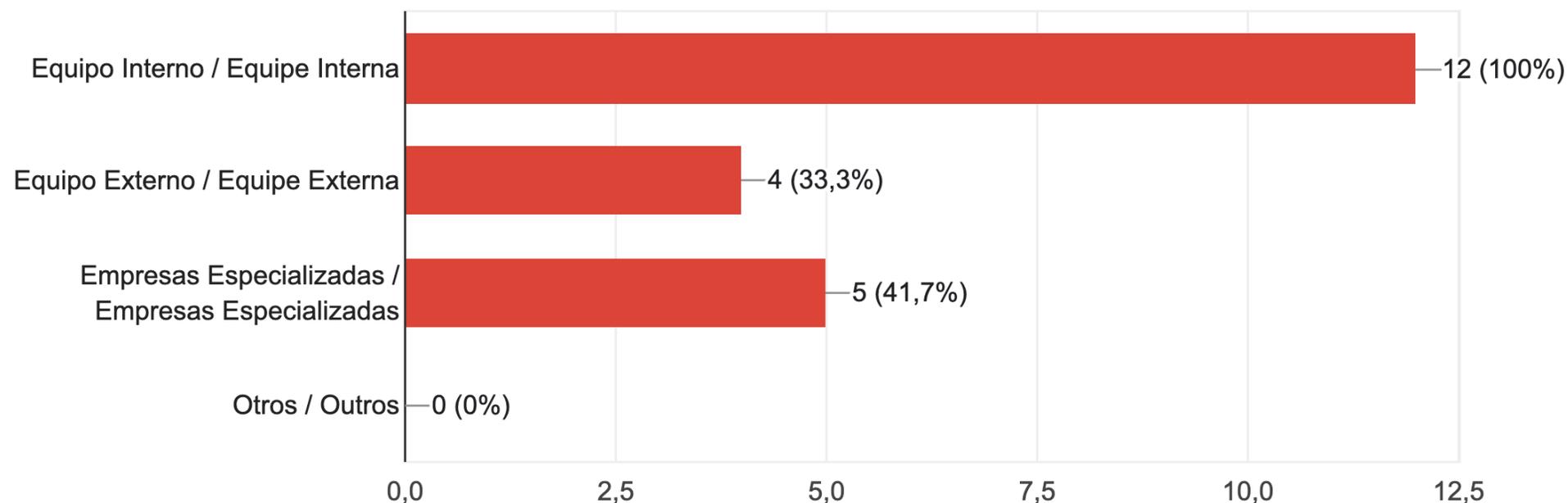
5.1. ¿Su institución cuenta con un Plan Estratégico para captación de alumnos? / Sua instituição conta com um Plano Estratégico para captação de alunos?

13 respostas



Captación y Permanencia

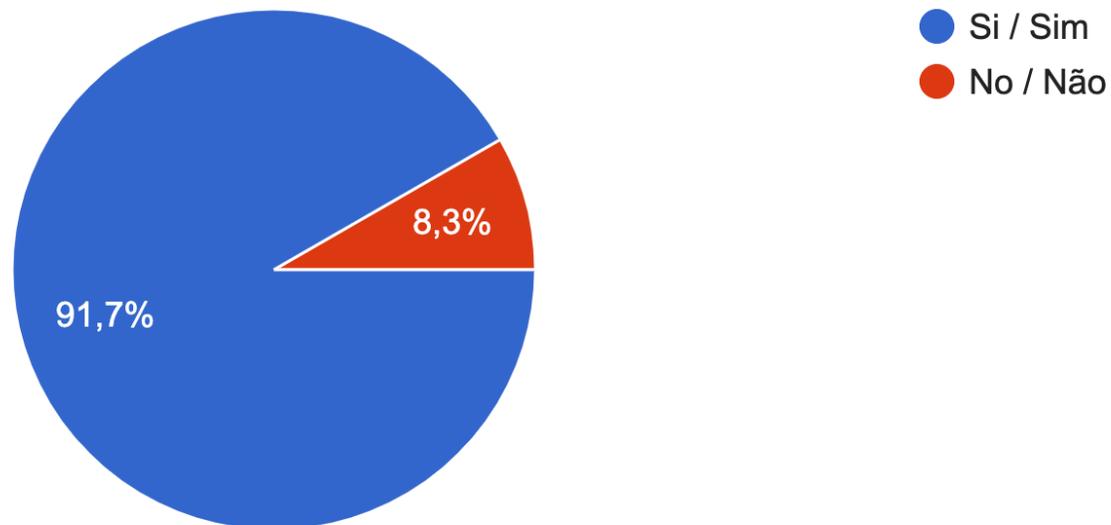
5.2. La implementación de las estrategias de captación de su institución cuenta con (puede elegir más de una opción): / A Implementação das estratégias de captação da sua instituição conta com (pode escolher mais de uma opção):



Captación y Permanencia

5.3. Las estrategias de captación de alumnos para a EAD son integradas con la modalidad presencial / As estratégias de captação de aluno...a EAD são integradas com a modalidade presencial

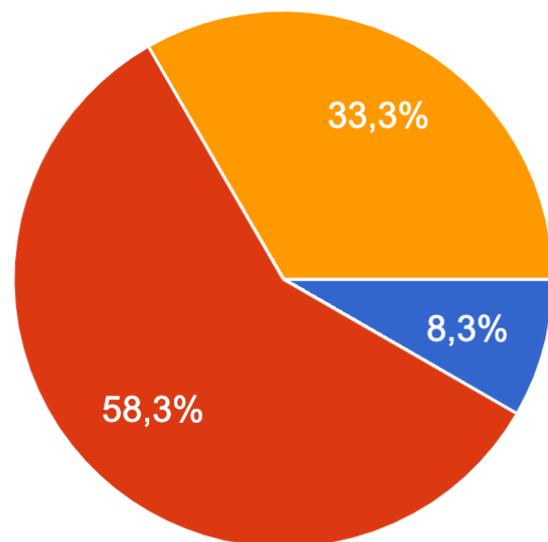
12 respostas



Captación y Permanencia

5.4. ¿Cómo son definidos los recursos financieros destinados a captación de alumnos? / Como são definidos os recursos financeiros destinados a captação de alunos?

12 respostas

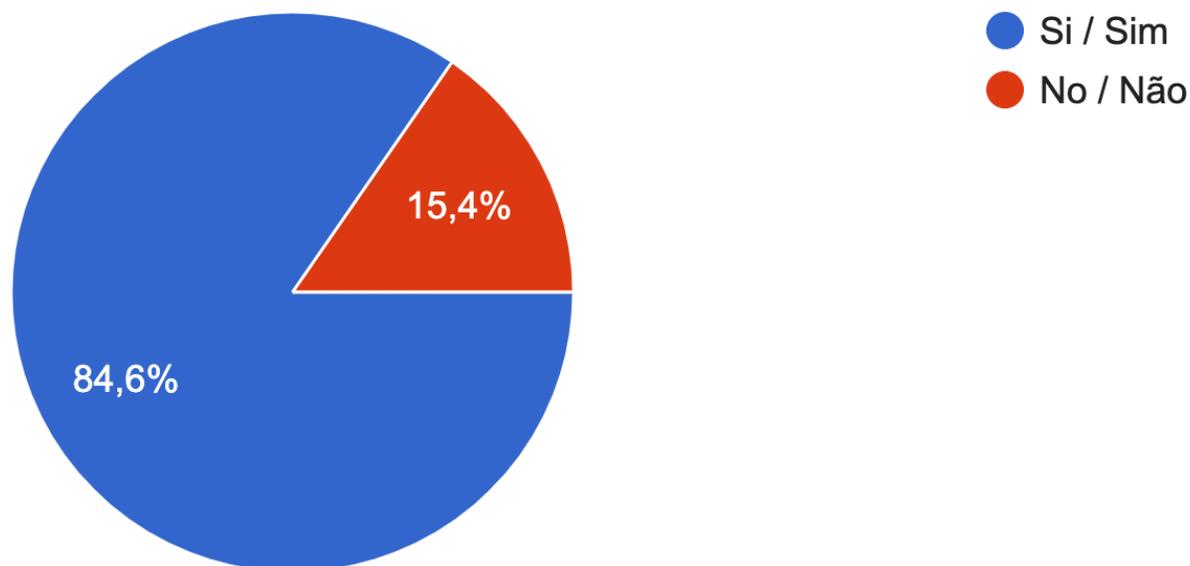


- La EAD posee un presupuesto autónomo / A EAD possui um orçamento próprio
- La EAD posee un presupuesto institucional (presencial y EAD) / A EAD possui um orçamento institucional (presencial e EAD)
- La EAD posee un presupuesto autónomo y además vinculado al presupuesto institucional / A EAD possui um orçamento próprio e vinculado ao...

Captación y Permanencia

5.5. ¿Su Institución cuenta con un Plan Estratégico para la permanencia de alumnos? / Sua instituição conta com um Plano Estratégico para a permanência dos alunos?

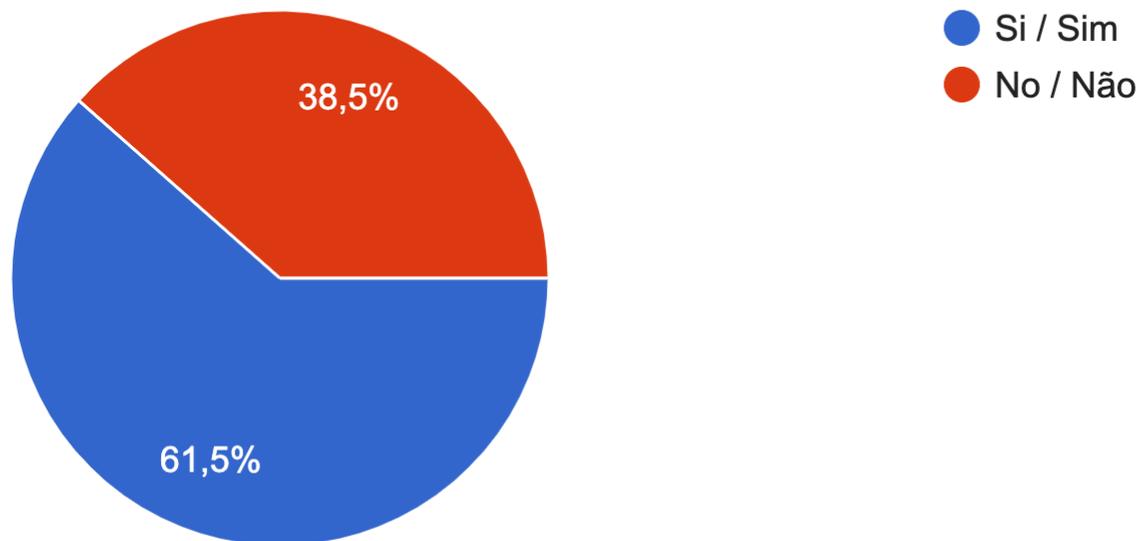
13 respostas



Captación y Permanencia

5.6. Su institución posee sistemas de información para la gestión de la permanencia de alumnos?
/ Sua instituição possui sistemas de informação para a gestão da permanência dos alunos?

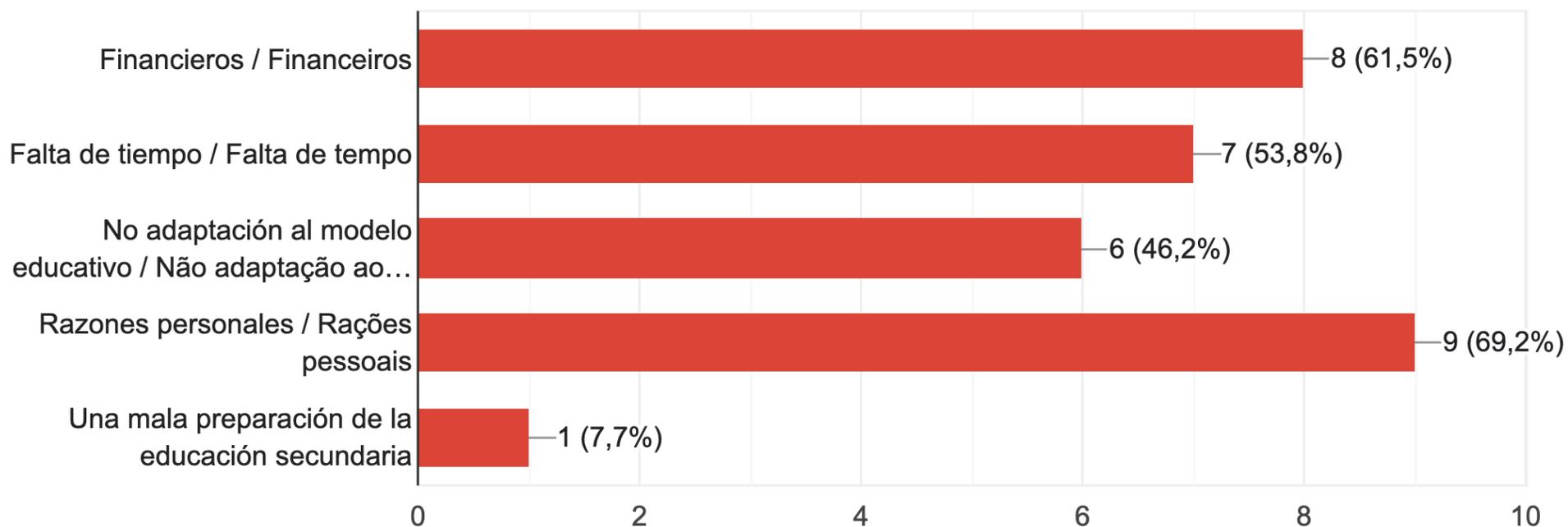
13 respostas



Captación y Permanencia

5.7. En su institución ¿Cuáles serían los principales factores de deserción de estudiantes de EAD?
/ Na sua instituição, quais seriam os principais fatores de evasão dos estudantes de EAD?

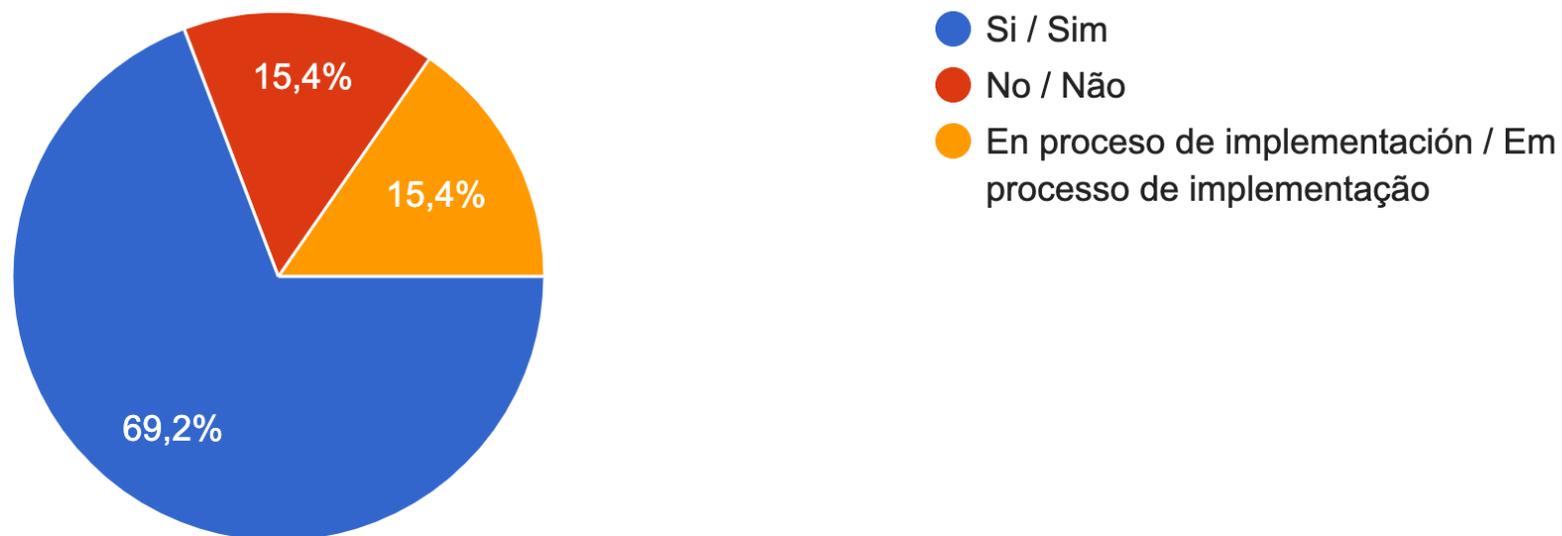
13 respostas



Gestión de la EAD

6.1. ¿La institución cuenta con una estructura o equipo institucional para el diseño de los cursos y los objetos de aprendizaje? / A instituição conta...anejamento dos cursos e objetos de aprendizagem?

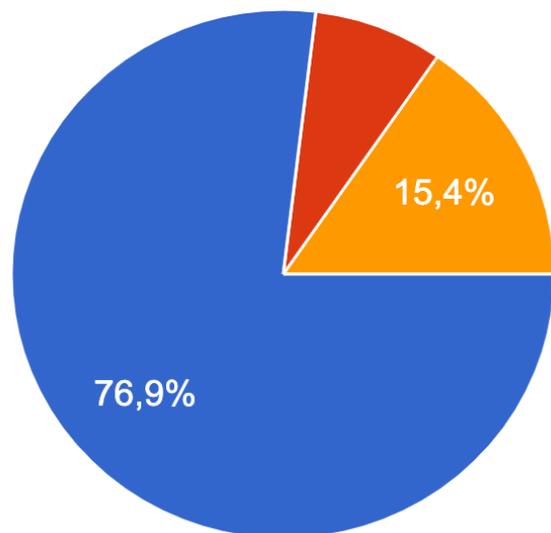
13 respostas



Gestión de la EAD

6.2. ¿Existe una unidad o departamento a cargo de los procesos de virtualidad? / Existe uma unidade ou departamento responsável pelos processos EAD?

13 respostas



- Si / Sim
- No / Não
- En proceso de implementación / Em processo de implementação

Gestión de la EAD

6.8. Cite los 3 cursos de **PREGRADO** a distancia, con mayor número de matrículas en 2022 /
Informe os 3 cursos de GRADUAÇÃO a distância com maior número de matrículas em 2022

Diplomado en Sistema Preventivo, Diplomado Uso de las TIC en los procesos didácticos, Administração, Ciências Contábeis, Derecho y Contaduría Pública, Ciencias de la Computación e Industrial, Biomedicina, Direito e Medicina Veterinária (*cursos híbridos*), Nutrição e Fisioterapia, Pedagogia, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Educación intercultural bilingüe, antropología, e Teologia

Gestión de la EAD

6.9. Cite los 3 cursos de **POSTGRADO** a distancia, con mayor número de matrículas en 2022 / Informe os 3 cursos de PÓS-GRADUAÇÃO a distância com maior número de matrículas em 2022

Disfagia, Dor, Neurociências, Diplomado de Educación Superior, Diplomado en Auditoria Impositiva y Diplomado en Gestión Tributaria, Arquitectura de Software y Políticas para la Prevención de la Violencia Juvenil en Cultura de Paz, Tecnologia em EAD Psicopedagogi, MBA em Gestão de Pessoas, Leadership, Neurociências, Educação e Práticas Pedagógicas, Intercultural bilingue, desarrollo del pensamiento, seguridad de la información, Educação, Protagonismo e Propósito de Vida, Direito Tributário e Processo Administrativo Fiscal, Comércio Exterior e Direito Aduaneiro

Fortalezas - SWOT



Se encuentra el equipo humano en el que se consigue el **equilibrio entre la experiencia de los alcaldes y el ímpetu de los jóvenes**, que unidos en la ilusión, el **compromiso y la responsabilidad**, están consiguiendo hacer realidad la idea inicial de la Universidad Salesiana. con un sistema de información integrado para la gestión académica y administrativa. Acceso a plataformas virtuales que posibilitan el trabajo virtual y la productividad. Se definió una metodología de diseño tecnopedagógico para orientar a los docentes en el diseño del rediseño de sus tareas en múltiples modalidades. El diferencial de la oferta de primer año: el acompañamiento que se realiza a los alumnos, la integración de saberes y el fomento de las potencialidades de cada uno. La estructura del currículo de los programas académicos, porque permiten el movimiento entre programas. **Los Campos de Práctica contienen la institución que ofrece la posibilidad de trabajar en Proyectos de Investigación/Desarrollos Tecnológicos** que tengan un impacto directo y permeen rápidamente en la comunidad. **Cualificación del profesorado** Organización del itinerario de aprendizaje Dinámica de la oferta de disciplinas por trimestres Encuentros sincrónicos con los alumnos Inspirados en la pedagogía salesiana para el acercamiento y el acercamiento docente-alumno. Plataforma Virtual Sistema Académico Recursos Informáticos Cuenta con una plataforma virtual de Microsoft 365 – Teams. Plataforma integrada con herramientas accesibles. Fomenta el aprendizaje interactivo al facilitar el trabajo colaborativo, el acceso al chat y los debates. Acreditación a docentes en manejo de Plataforma. La adaptación a la educación a distancia y la innovación continúa desde la USB. El modo de estudio se adapta a los horarios de los estudiantes con clases sincrónicas y asincrónicas. Permite al docente dar seguimiento y apoyo. Plataforma EAD (Open LMS) implementada con Intelliboard, Collaborate y Help Desk 24 horas 7 días (24/7) **Experiencia lograda durante el período de pandemia**, en especial el fortalecimiento de las competencias de los docentes, la organización y diseño de cursos virtuales y la mejora de la infraestructura tecnológica de apoyo a la formación virtual. **El concepto de acompañamiento salesiano**, que contribuye sobre el terreno a la retención de los alumnos y al desarrollo integral de las competencias profesionales. Diseño de contenidos innovadores (multimedia). Plan de estudios con enfoque por competencias. **Acompañamiento con Estilo Salesiano**. Apoyo a la trayectoria de la Amplía la oferta académica. Experiencias positivas de primeros graduados. Reforma de planos de estudio. El IES cuenta con nuevos estudios de grabación, salas de tutoría y salas de apoyo para el equipo multidisciplinario de la EaD y está renovando toda su estructura de cableado y equipamiento para soportar las redes de comunicación, es decir, hay inversión en la infraestructura para dar soporte a la EAD La sede y la biblioteca del campus están evolucionando para incluir bibliotecas digitales gratuitas y de pago y ofrecer servicios virtuales. **La metodología propuesta** en las Directrices Ead brinda pleno apoyo a los estudiantes con momentos de nivelación, refuerzo pedagógico, prácticas presenciales y consultas a través de tutores virtuales y, en su caso, presenciales. La metodología también prevé la mejora constante del material didáctico que se ofrece de manera virtual a los estudiantes Otro punto fuerte es la calificación del cuerpo docente, todos los docentes recibieron capacitación en la plataforma AVA. Ventaja tecnológica Precio competitivo Atributos internos positivos – Carisma salesiano y equipo técnico de apoyo pluralista. Modelo Pedagógico Producción y operación enfocada en equipos internos; Público alineado con indicadores de edad e ingresos; Plataforma de programación intuitiva y fácil; Estructura de contenidos a producir (nuevo); Expertos externos en contenido con experiencia en la disciplina; Servicio de tutoría; Inicio de oferta de contenidos digitales para educación secundaria. La EAD está prevista en la Planificación Estratégica en los cursos estratégicos Existencia de un modelo teórico institucional de EAD **Fuerza de la marca** y de su posicionamiento en el mercado que pueda ser utilizado para dar a conocer los nuevos servicios económico-financieros de equilibrio y capacidad de inversión Disponibilidad de recursos humanos y materiales para EAD - sinergia y compartición de educación virtual con infraestructura presencial Infraestructura con múltiples campus en las tres ciudades más importantes del país y extensión a otras ciudades; **campus con modernos laboratorios disponibles** los sábados y domingos **Experiencia inicial en la ejecución de carreras de grado y posgrado** Experiencia en el desarrollo y soporte de ambientes virtuales de aprendizaje Fortaleza de la marca Compromiso del equipo estamos en la fiesta La formación del ha comenzado con la formación docente. Experiencia en oferta de cursos a distancia **Institución de reconocida tradición y calidad**.

Debilidades - SWOT



Equipo humano limitado para abordar proyectos como: regionalización de la oferta académica, modelo de incorporación de la virtualidad a la docencia; obtención de recursos, entre otros. Salesiana no es reconocida de manera amplia como institución de educación superior en las regiones. Poca oferta y diseño de programas académicos en modalidades a distancia y virtual. **Docentes de unidades académicas sin la capacitación requerida para orientar sus tareas en modalidad virtual.** Planificación estratégica para la atracción de estudiantes aún en desarrollo; ídem plan de permanencia; **falta de formación docente específica y dedicada para la educación a distancia.** Falta de formación y disponibilidad del personal encargado de aprovechar los recursos informáticos con los que cuenta la Universidad. No se da cuenta de un Modelo Pedagógico que incorpore lineamientos para la creación de programas académicos en educación a distancia. **No se cuenta con un equipo para el diseño de cursos y objetos de aprendizaje. La formación docente en entornos virtuales de aprendizaje no es permanente.** No hay cuenta con formación específica en el diseño de rúbricas y listado de comparaciones. **Baja adaptabilidad del docente para captar la atención del alumno en las clases a distancia.** Los sistemas académico y financiero con la Plataforma Microsoft no están integrados. No se contabilizan los concursos online masivos y abiertos (MOOC). **Falta de mecanismos y herramientas de control e interacción con las actividades de los estudiantes y criterios de aplicación.** Dificultad para medir el desempeño y trabajo real de los estudiantes (exámenes) Falta de una biblioteca virtual para el acceso de estudiantes y docentes. **Falta de experiencia en el diseño e implementación de cursos de pre y posgrado 100% a distancia.** Poca profundidad en las características de un modelo salesiano de educación a distancia. **Costos de elaboración de materiales didácticos en la EAD** Retiro de estudiantes en la virtual. Carreras semipresenciales y no completamente virtuales. Desconocimiento del enfoque por competencias. Posicionamiento de marca. **Adaptación del sistema académico a la estructura de la Ead y resistencia inicial a las nuevas metodologías. Comunicación interna y externa (Marketing); Escasez de recursos de difusión y comunicación y marketing;** Falta de personal calificado para la atención; Alineación de procesos internos. herramientas de accesibilidad; Capacidad presupuestaria; Rotación de empleados; Baja oferta de contenidos digitales para cursos gratuitos o de perfeccionamiento. **resistencia de coordinadores y docentes en relación al desarrollo de carreras virtuales** dispersión y derroche de esfuerzos humanos y materiales en la EAD acciones inexistencia de un banco de especialistas (autores) para el desarrollo de contenidos (material didáctico), cursos de proceso de venta /carreras **Velocidad de producción de material didáctico** Sin embargo, no hemos podido detectarlos por la fase en la que nos encontramos. Baja capacidad para invertir en financiamiento, **dificultad para enfrentar cambios continuos**, prejuicio de la comunidad interna en EAD, dificultad para definir procesos dirigidos a EAD, falta de avances tecnológicos significativos para el uso de EAD

Oportunidades - SWOT



Aprovechar la existencia de Instituciones Universitarias Salesianas alrededor del mundo para diseñar programas de múltiples formas. • La pospandemia puede servir para que SALESIANA crezca como fundación universitaria innovadora desde la educación virtual. • **Oferta académica en línea sobre las tendencias nacionales e internacionales**, los sectores estratégicos de desarrollo del país, el movimiento de profesionales y profesionales en materia de empleabilidad y la oferta formativa nacional y regional. • La creación de nuevas carreras tecnológicas no ofertadas por otras instituciones del país. • La posibilidad de ampliar la oferta académica a nivel regional en lugares con presencia salesiana. • **El aumento de las opciones de formación asistida por tecnologías brinda** la posibilidad de ofrecer las asignaciones del primer semestre de manera presencial con mediación virtual para personas en diferentes puntos del país, **ofreciendo educación continua a las escuelas salesianas del país**, así como como cursos de articulación para alumnos de 10 y 11 años. **Avance de matrículas en educación a distancia en Brasil**; operaciones en mercados con presencia salesiana; condiciones de precio (asequibles) y financiación (subvenciones de hasta el 75%). **Fuerte demanda de formación online** Ampliar oferta educative Contar con Líneas Rojas IUS para la Creación de un Modelo Pedagógico de Identidad de Educación a Distancia que Permita: Cooperación, Coordinación y Circulación de Estudiantes y Docentes entre las IUS. **La creación de cursos online MOOC masivos y abiertos**. Habilitar cursos a distancia permanentes que permitan a los estudiantes de pre y posgrado que demanden esta modalidad llegar con el servicio. Contar con elementos para la formación en la estrategia y uso de herramientas de enseñanza y aprendizaje en un entorno virtual Existencia de una tendencia hacia **la educación a distancia acentuada por la pandemia Hay mayor aceptación y confianza en la educación a distancia** Experiencia de formación virtual para la mayoría de estudiantes de educación en medios con la posibilidad de una mayor matrícula de estudiantes en educación a distancia de nivel superior. **Posibilidad de intercambios virtuales entre alumnos de las IUS con EAD**: tomando uno o más nombres entre otras IUS. **Mayor colaboración de profesores en programas de posgrado** Apertura en las regiones de Centroamérica y América. Realización de convenios con instituciones internacionales que ofrecen educación virtual. **Apertura con empresas para desarrollar planes de formación de su talento humano a través de la virtual**. Contribuir a la formación de docentes de Instituciones de Educación Media a través de una virtual. Crecimiento constante de la oferta educativa a nivel de pregrado, grado y posgrado. Mayor porcentaje de universidades a nivel nacional y regional ingresando a la educación virtual y pudiendo establecer un elemento diferenciador. **Situación de emergencia mundial**. La disrupción de la enseñanza tradicional por la pandemia generó un ambiente propicio para los cursos de educación a distancia, ya que docentes y estudiantes se vieron obligados a conocer esta metodología y adaptarse a ella. Una posible oportunidad es aprovechar las principales características de la educación a distancia (flexibilidad espacio-temporal) ofreciendo cursos que satisfagan las necesidades regionales, para ello sería necesario realizar un amplio estudio de mercado. es reconocido por tener una educación de calidad y esto favorece la oferta de nuestros cursos. Diferencial de la marca de la marca sólida (a nivel mundial) **Utilización de la infraestructura física de las Unidades Salesianas como polo de EAD** Modelo Pedagógico – Propuesta Innovadora Alcance con cursos técnicos Actualización de Moodle 4.0 en 2023; Nuevos productos de contenido académico digital; Nuevos cursos utilizando dinámicas VLE (Hybrids); Media luna del comportamiento del estudio a través de LMS-EAD. tendencia mundial del desarrollo de EF; **proceso reforzado en el periodo de la pandemia del COVID-19**, difusión de las TIC, principalmente a través de los teléfonos inteligentes, el mercado laboral ha demandado cada vez más capacitación de sus empleados, lo que estimula la inserción de los mismos en el público de educación superior potencial para la EP en el Ecuador es promisorio: Tasas razonables de población en edad universitaria (18 a 24 años) fue educación superior crecimiento en el número de estudiantes matriculados en la licenciatura crecimiento en la matrícula de EF, principalmente en la modalidad en línea y en carreras de maestría y el público potencial para la EF de ecuatorianos en el exterior, principalmente en Estados Unidos y España- existen instituciones actuando, por lo tanto, existe un mercado para la existencia de una infraestructura salesiana (escuelas, centros juveniles, parroquias) que pueda ser utilizada como apoyo académico y de venta. **Mercado caliente, economía volviendo a la normalidad** Las grandes distancias de nuestro país y la posibilidad de trabajar con/en localizaciones de larga distancia. **Numero de matrículas crecientes, aumento de la inclusión digital de la sociedad**, dimensión territorial, déficit de matrículas en educación superior.

Amenazas - SWOT



La incertidumbre que reina en estos momentos respecto al futuro de la educación, las universidades, la sociedad, etc. **El desempleo que podría afectar a los padres de nuestros alumnos y a los potenciales alumnos de a causa de la pospandemia y crisis social que vive el país.** Deserción estudiantil por falta de recursos virtuales ya establecidos y por la recaudación del paro. • Continúa la mediación virtual que podría generar desmotivación en los estudiantes. **Evasión; baja alfabetización digital de los estudiantes;** internet de baja calidad para muchos estudiantes; lagunas en la formación básica de los estudiantes que dificultan su adaptación a esta modalidad; **expansión de grandes grupos educativos en educación a distancia;** pérdida de estímulo para los jóvenes en la educación superior (cursos más rápidos, con rápida inserción en el mercado laboral). **Fuerte competencia de otras instituciones de Educación Superior que se ha construido con una propuesta formal y estructurada de Educación a Distancia No contar con autorización del Ministerio** de Educación para cursos a distancia, lo que puede ocasionar la pérdida de estudiantes que demandan el servicio. Competencia de Universidades Privadas con las mejores ofertas, plataforma y organización interna. **Falta de accesibilidad al servicio de internet por parte de estudiantes y docentes (provincias).** Mal servicio y cobertura del servicio de internet. Los estudiantes no cuentan con equipos tecnológicos por falta de recursos, el uso del celular es común entre los estudiantes. Modificación de las Políticas de los Proveedores de Plataformas Educativas Regresar a las prácticas presenciales evitando el uso de la Plataforma. **Pasividad de los estudiantes en el uso de la Plataforma. Cambios regulatorios que desincentivan la provisión de educación a distancia** Desincentivos regulatorios y tarifarios que podrían afectar negativamente el desarrollo de la estructura tecnológica nacional que sustenta y estabiliza la educación a distancia (empresas de servicios de internet) **Bajada de precios de la educación a distancia por la presencia de grandes conglomerados universitarios.** Empresas o centros virtuales de formación y certificación que compiten con las universidades. Competencia tiene una oferta académica similar. Falta de cultura de educación virtual. **Falta de motivación de los estudiantes por la educación virtual.** Posicionamiento y experiencia de la competencia en el mercado. Principalmente las **condiciones socioeconómicas de la población que generan desigualdad en el acceso a Internet y desigualdad de recursos tecnológicos,** lo que dificulta el acceso y permanencia de los estudiantes de educación a distancia. Otro punto es el desafío que tiene el propio estudiante para gestionar sus estudios de manera organizada y la todavía desconfiada valoración del mercado laboral en relación a los egresados de cursos de educación a distancia. **Competencia desleal** Cambios regulatorios Nuevas tecnologías **Alto índice de evasión por gestión del tiempo** Oferta de educación a distancia por parte de grandes grupos educativos; **Boleto promedio en el mercado de educación a distancia;** Falta de reconocimiento como actor principal en el escenario de la EAD. **desconocimiento del público/mercado** sobre la oferta de EF existencia de un gran número de competencias, ya instaladas en y con mayor conocimiento del mercado **procedimientos regulatorios** en las incertidumbres consolidadas por la **inestabilidad política y económica en el y en el mundo** Guerra de precios En este momento, las condiciones económicas que no están solo amenazan en. **Competencia de grandes grupos educativos,** matrículas bajas, marcos normativos específicos para la educación a distancia, falta de confianza en la calidad de la educación a distancia por parte de la sociedad y las empresas.

Expectativas para la Red EAD



Avanzar en la definición de un plan de transformación digital para la Red. Diseñar una **oferta de programas en las modalidades** (b-learning, a distancia, virtual) entre las instituciones de la Red. Mejorar los procesos de comunicación interna y externa de la Red. Mayor formación en el Carisma de Don Bosco. **Formación de profesores en educación a distancia;** articulación entre cursos para una oferta común de asignaturas; convenios y alianzas interinstitucionales; internacionalización con posibilidad de doble titulación; intercambios **Contar con la Red Lineamientos IUS para la elaboración de un modelo pedagógico de identidad con el fin de mejorar la calidad académica,** basado en la cooperación, coordinación y movilidad estudiantil y docente entre las IUS. **Compartir conocimientos y experiencias** sobre los avances e innovaciones obtenidos en la aplicación de la educación a distancia; y en mecanismos de captación y seguimiento de estudiantes. Contando con elementos, estrategias y herramientas para la enseñanza en la educación a distancia. **Compartir las plataformas educativas** desarrolladas y acceder a Plataformas Académicas o Educativas y bibliotecas virtuales con costos compartidos entre las IUS. Estandarizar las bibliotecas de cada IUS para el intercambio de información. **Contar con experiencias en la creación de sistemas y plataformas** para la investigación. **Compartir buenas prácticas** para docentes de educación a distancia **Compartir experiencias tecnológicas vinculadas a la educación a distancia** Establecer acuerdos comunes para la **negociación y compra de tecnología y servicios para la educación a distancia** Espacio de reflexión y valoración de tendencias en EAD Propuestas de formación conjunta en EAD. Intercambio de experiencias y buenas prácticas en EAD. **Cooperación en el campo del desarrollo de programas conjuntos,** elaboración de materiales de aprendizaje, de profesores para apoyar programas de posgrado. Generar espacios de colaboración para el intercambio de experiencias de innovación en los procesos de educación a distancia de las Instituciones Salesianas de Educación Superior. **Crear cursos de formación sobre el desarrollo de competencias digitales para docentes.** Intercambio de docentes y estudiantes en carreras de educación a distancia. Crear alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo de la Educación a Distancia en las IUS. **Formación/educación continua para profesores;** calificación de equipos multidisciplinarios de educación a distancia; Desarrollar en conjunto una política docente para la educación a distancia que resulte en cursos con mayor calidad que los demás que ofrece el mercado. Actualmente, el desafío es una mayor integración entre todas las obras de las IUS. **Acciones de integración, como la formación permanente,** canal de diálogo e intercambio de experiencias entre todas las instituciones vinculadas a las IUS, por ser una red salesiana universal. Comparta la producción de contenido, la planificación a largo plazo para el desarrollo de contenido personalizado. Gestión unificada de AVA. **Compartir cursos ya producidos que tienen calidad premium. propuestas comunes de carrera** movilidad de estudiantes y profesores intercambio de contenidos virtualizados formación conjunta intercambio tecnológico Asociación entre ofrendas católicas que dividen tareas y agregan valor Puedes trabajar en el Equipo aunque estemos en diferentes momentos de implementación. Definir programas de formación internos compartidos, generar espacios de intercambio de experiencias en la captación y retención de estudiantes, desarrollar acciones que puedan potenciar la oferta de educación a distancia a través de la Red IUS (generando valor agregado), **compartir recursos tecnológicos,** definir políticas de educación a distancia en las IUS, con un enfoque de formación humana e integral, desarrollar un grupo de estudio que pueda responder al Modelo Preventivo en el contexto virtual (Patio Virtual), aumentar la sinergia de cooperación internacional, intercambio de profesores y estudiantes, crear una plataforma MOOC para brindar cursos ofrecidos por IUS EAD.