



DESAFIOS DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

# SALESIANA

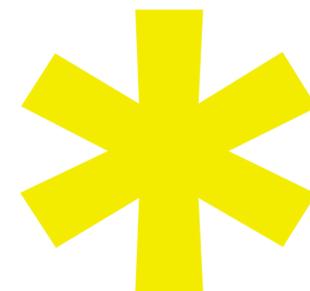
NO CONTEXTO GLOBAL PÓS-PANDEMIA



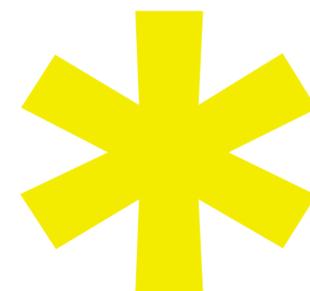
Fábio Reis: Diretor de Inovação e Redes do Semesp . Presidente do Consórcio Sthem Brasil, Secretário Executivo da MetaRed



# TÓPICO 1



**CONTEXTO DE INCERTEZAS,  
POLÍTICAS PÚBLICAS E O VALOR  
DO ENSINO SUPERIOR.**



**É preciso ampliar a lupa para  
enxergarmos além do horizonte.**



# INCERTEZAS:

**Haverá expansão do Ensino Superior?  
Qual o cenário econômico, político, social  
para os próximos anos?**



## INCERTEZAS SOBRE A EXPANSÃO DO SISTEMA E SOBRE OS MODELOS DE ENSINO

Pesquisa do The Chronicle Higher Education com 402  
gestores de IES até 6 mil estudantes:

para

**\*54%**

as matrículas e as anuidades vão declinar  
(em média 10%)

para

**\*63%**

Para 63% a instituição tem um bom plano  
para reter os estudantes.





# E as matrículas:

haverá expansão no EAD,  
no presencial (dados de 2019)  
ou no híbrido?

Chile: 5.2% (2019)



México: 17,6 (2109)



Argentina: 8% (2019)



Brasil: 35.8% no total 43,8% no setor privado



Em 2020, os ingressantes representaram **53.4%** das matrículas, no EAD. Nos últimos 10 anos houve um crescimento de **438%** das matrículas no EAD.

MATRÍCULAS NO PRESENCIAL:

**- 10%.**

MATRÍCULAS NO EAD

**+ 28,6%**

(mapa do ensino superior).

ENADE:

**47,8%**

dos cursos EAD com notas 1 e 2.



# Políticas Públicas

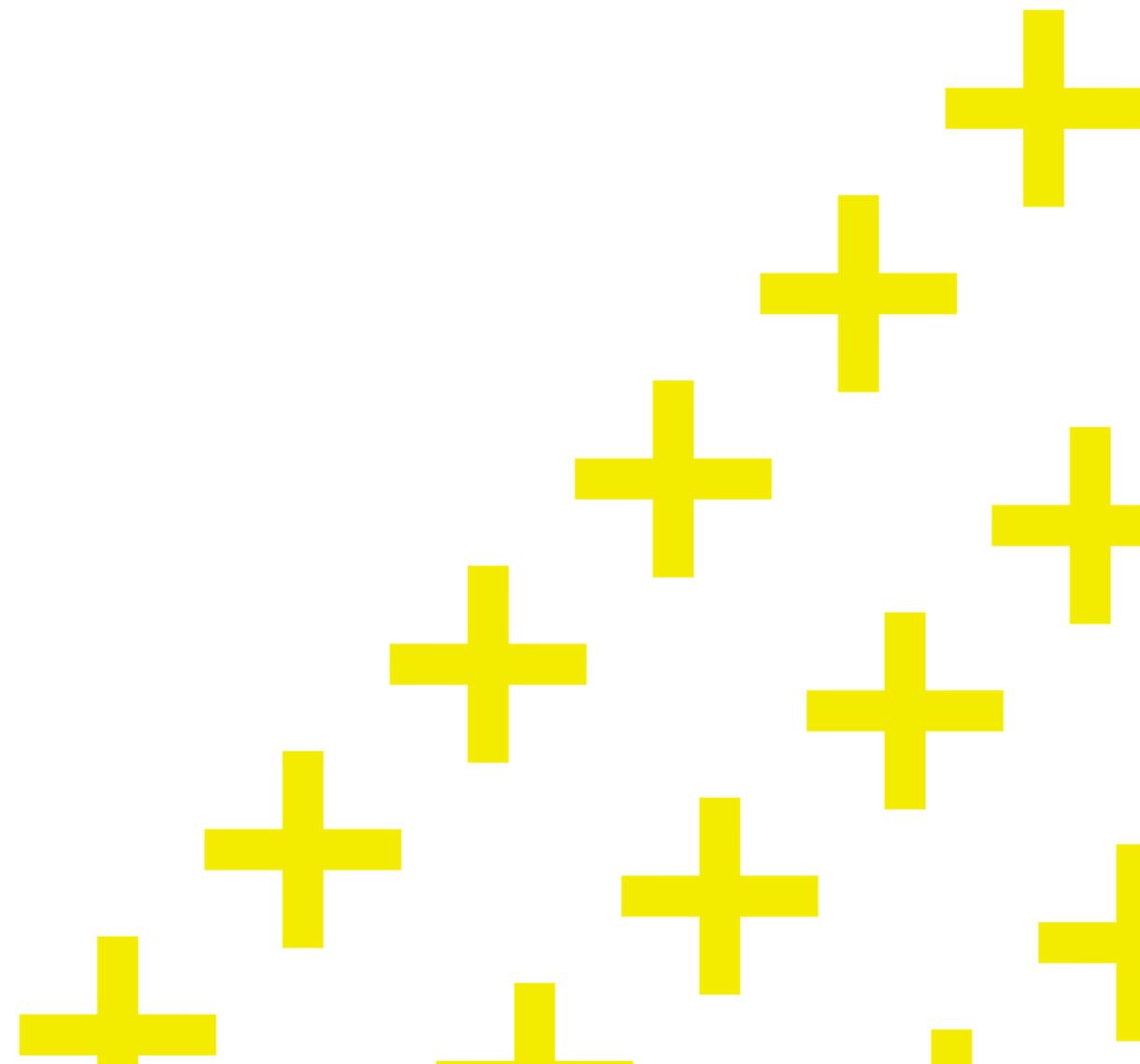
Participamos do debates sobre políticas públicas?

Qual o cenário que temos para os próximos anos?



# Valor do ensino superior (salesiano)

- Qual o nosso modelo acadêmico e administrativo?
- Qual o nosso estilo de liderança?
- Como nos relacionamos com a sociedade e geramos impacto social?
- Qual o valor do nosso diploma? É o mesmo da maioria das IES?





**É preciso  
ampliar a  
Lupa para  
enxergarmos  
além do  
horizonte**

**\* Propósito e identidade  
institucional**

**\* Multiversidade**

**\* Ecosystema**

**\* Relevância e  
impacto social**

**\* Reflexão contínua ou  
redesenho do modelo  
acadêmico**

**\* Redes de Cooperação**



# TÓPICO 2



**COOPERAR, COOPERAR  
E COOPERAR**



**QUAIS AS REDES QUE SUA IES  
ESTÁ INSERIDA?**



# O poder das Redes

o que elas  
requerem?

- **Projeto e relevância para os participantes**
- **Planejamento**
- **Compromisso dos líderes e dos participantes**
- **Confiança entre os participantes e superação dos egos**
- **Coordenação efetiva que cobre os resultados**
- **Organização e responsabilidades**
- **Agenda e periodicidade**





# O poder das Redes quais são os benefícios?

- **Aprendizado institucional**
- **Economia**
- **Revisão e / ou mudança de estratégias**
- **Sinergias**
- **Melhoria dos processos acadêmicos e administrativos (eficiência e eficácia)**
- **Maior capacidade de diálogo com organizações públicas e privadas**
- **Melhora a formação das pessoas**



# O poder das Redes

redes que  
possuem  
vínculos com  
Semesp

- Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribenãs de Universidades Privadas Realcup  
11 países, mais de 800 IES
- MetaRed TI 12 países, mais de 900 IES públicas e privadas e 55 grupos de trabalho.
- Association for Collaborative Leadership (ACL):  
aproximadamente 40 Consórcios nos Estados Unidos
- Consórcio Sthem Brasil 68 IES públicas e privadas
- Rede de Cooperação do Semesp ( 105 IES).  
15 Redes institucionais e 4 temáticas.
- Exemplo de redes temáticas: Rede Saúde e Sustentabilidade ODS e ESG
- Rede 7 Governança e Gestão



# O poder\* das Redes Governança do G7





# O poder das Redes

## O Semesp como Hub de Rede

Aguardando envio



**O poder** \*  
**das Redes**  
**outras redes**  
**que estão se**  
**fortalecendo**

REDE  
LA SALLISTA



REDE  
AFYA DE INOVAÇÃO





**COMO ESTÁ DESENHADO SEU  
MODELO ACADÊMICO?**



**Sua IES conhece o jovem?**

# TÓPICO 3



# Reflexão contínua ou redesenho do modelo acadêmico: caminhos para superar as incertezas

O modelo **expressa uma concepção de educação**, de ensino aprendizagem e de currículo e estabelece diretrizes do processo de formação dos estudantes.

Os modelos precisam ser **consistentes em sua concepção e bem desenhados**, para serem compreendidos e institucionalizados.

Os modelos com os **melhores resultados requerem participação das pessoas**, diálogo, preparação dos professores e foco no estudante.

Os modelos **não podem ser fragmentados e desenhados unicamente como soluções econômicas**.



# Revisão contínua ou redesenho do modelo acadêmico

**Qual o estilo de gestão,  
liderança e cultura  
institucional?**

**Aprendizagem e  
sucesso do  
estudante**

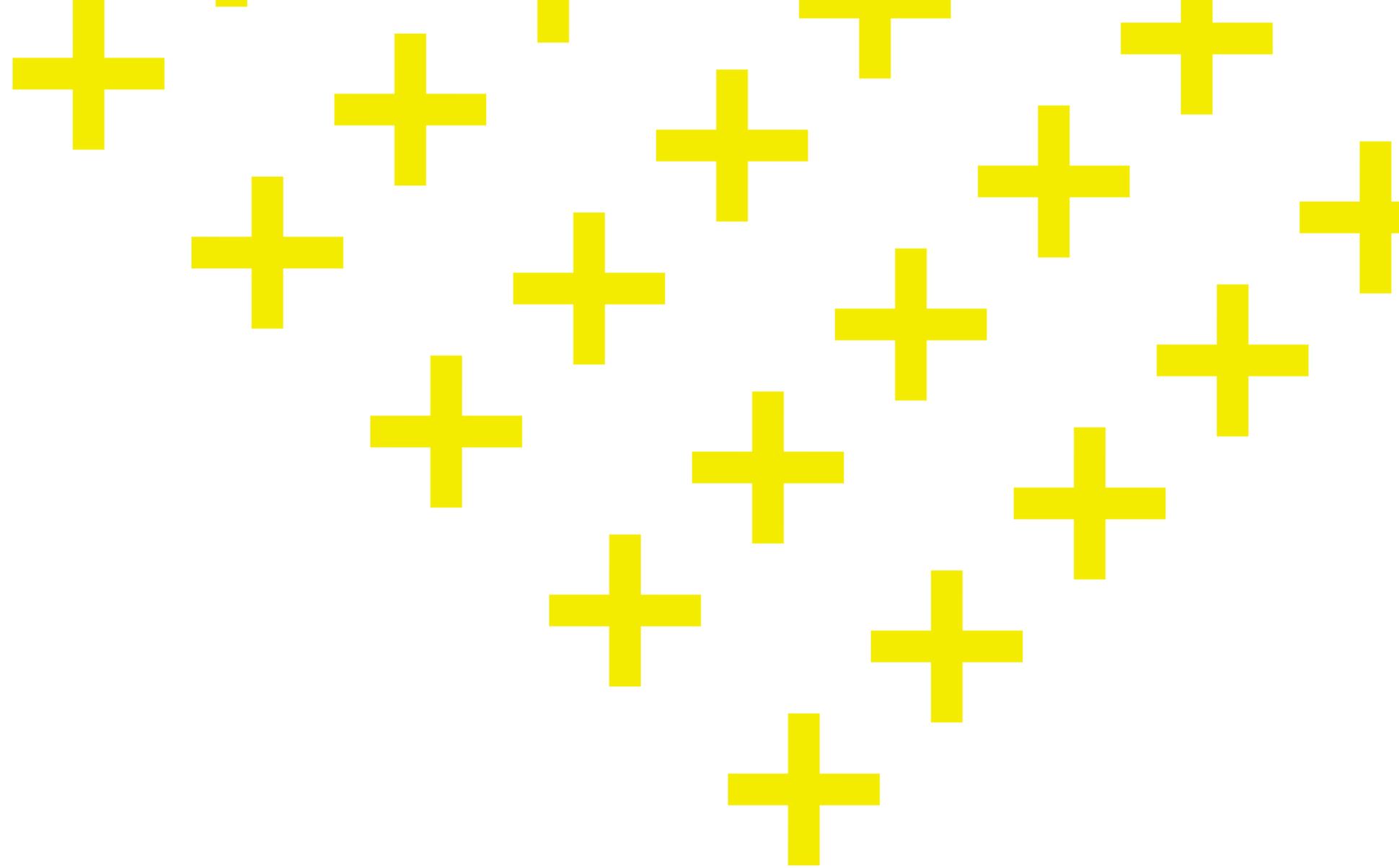
**Modelo acadêmico**  
(concepção de currículo,  
concepção e dinâmica do  
ensino híbrido e do phydigital)

**Experiências  
memoráveis dos  
estudantes**





# Revisão contínua ou redesenho do modelo acadêmico



**Espaços abertos  
e flexíveis**

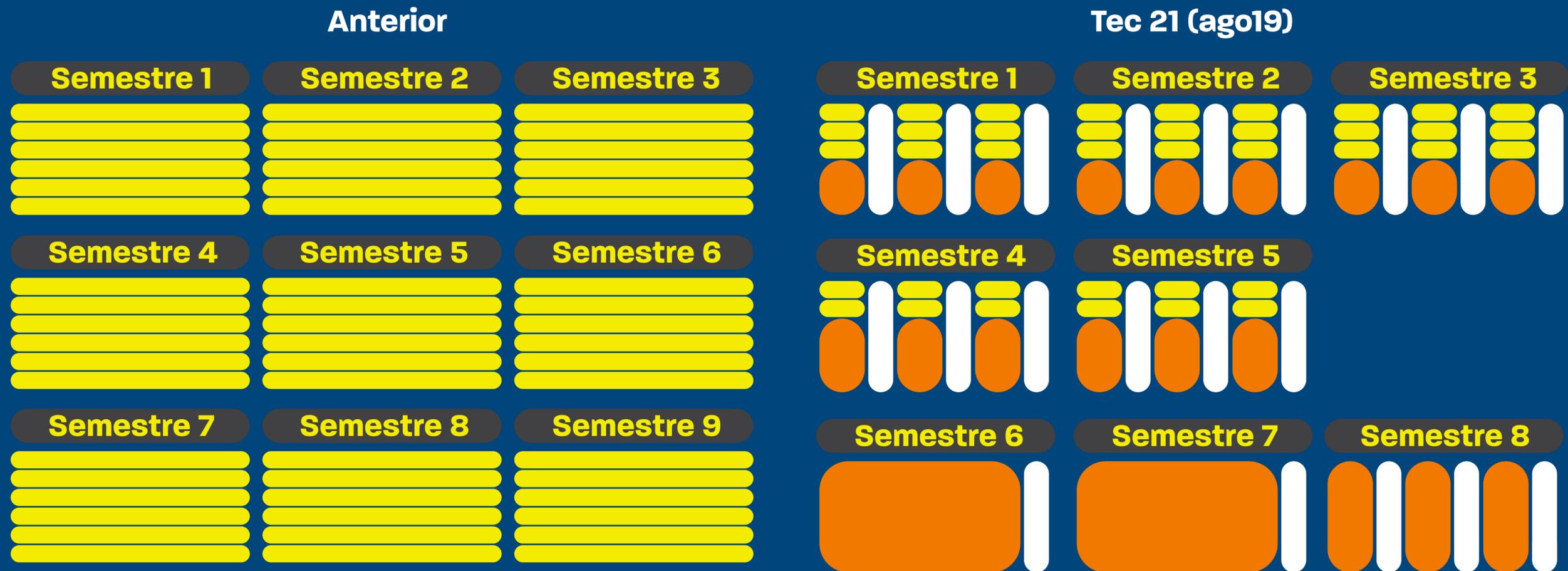
**Formação contínua  
dos professores**

**Transformação digital  
eficiência, eficácia  
institucional**



# Foco: Sucesso do estudante

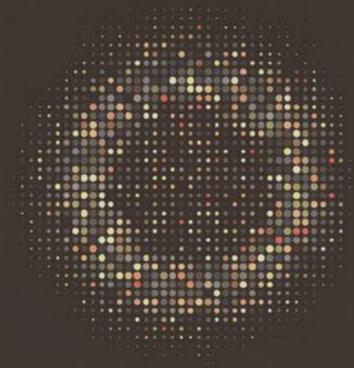
## Plan de estudios





# STUDENTS FIRST

Equity, Access, and Opportunity  
in Higher Education



PAUL LEBLANC

Foreword by Bridget Terry

"If you read only one book about American higher education, read this one."

— Ted Mitchell, president, The American Council on Education



**Reflexão  
continua ou  
redesenho do  
modelo  
acadêmico:  
IES salesiana  
é especialista  
em jovens**

**69%**

**dos jovens da Geração Z**

no mundo estão dispostos a pagar mais por um produto em que a marca oferece suporte a uma questão alinhada aos seus interesses. No Brasil, o número salta para **71%**.  
Fonte Thut about Generation Z.  
McCann Worldgroup .

**Áreas do cérebro**

ligadas ao sistema de recompensa são ativadas por vídeos curtos do TikTok , produzindo de forma rápida um sensação de prazer e satisfação no organismo. Revista Científica NeuroImage Estudo da Zhejiang University



Para

# 90%

dos jovens, na América Latina, não há problema em frequentar cursos online ou híbridos, segundo a pesquisa Anthology Advancing Knowledge Create the ideal learning experience ”.

**Quais são as nossas pesquisas e percepções de cada IES das IUS?**

**Com Dom Bosco e com os tempos.**





# Cuidado!

Cuidado: não culpe o outro pelos seus erros

**Valorize as pessoas com o perfil  
e com as competências para  
exercer a função de gestor  
(seja coerente com seus valores)**

Toda a gente passou horas, em que andou desencontrado, como à espera do comboio, na paragem do autocarro

Música Lã Embaixo. Sergio Godinho



# obrigado!

[fabio@semesp.org.br](mailto:fabio@semesp.org.br)

[www.fabiogarciareis.com.br](http://www.fabiogarciareis.com.br)

