

IX Conferência IUS América

Centro Universitário Salesiano - UniSales

Vitória (ES), Brasil, 20 a 23 de setembro de 2022

Modelo Pedagógico do Centro Universitário Salesiano - (UniSales)

Prof. Dr Alexandre Cardoso Aranzedo

Psicólogo, Doutor em Psicologia

Pró-Reitor Acadêmico

UniSales (Vitória-ES)



Salesian
Institutions
of Higher
Education



FUNDAÇÃO
ANO 2000

UniSales

Ano 2022/2

2.535 alunos

106 professores

112 Educadores técnicos-
administrativos

(Partilhamento de equipes de segurança,
conservação e manutenção)

GRADUAÇÃO - MODALIDADES

PRESENCIAL (Ano 2000...)

- 19 cursos
- 2368 alunos

EaD (Semipresencial) (Ano 2021...)

- 7 cursos (Saúde, Arquitetura e tecnologias)
- 137 alunos
- Expansão em 2023/1: 16 cursos

EaD (On line) (Ano 2022...)

- 2 cursos (Adm/Contábeis)
- 30 alunos
- Expansão em 2023/1: 11 cursos e 11 polos

Análise do cenário da instituição, a partir de 2017, 2018 ...

- Redução do nº de alunos;
 - Ampliação da concorrência
- (2021: 78 IES no ES presencial e 75 EAD (SEMESP); 48 na RMGV e 23 em Vitória-ES (365.000 habitantes) e 3.800.000 (ES))
- Redução de receita (diminuição dos programas de financiamento governamental, crise econômica do país,);
- Necessidade de mudanças institucionais frente às ameaças, mudanças globais, do mercado de trabalho e do perfil das juventudes/ingressantes.**





Questionamento institucional: De que forma o UniSales se diferenciaria das demais instituições (equilíbrio qualidade x sustentabilidade)?

Resposta: Metodologia pedagógica inovadora e fortalecimento da identidade Salesiana.



Ano de 2019 – Início do processo de reposicionamento do UniSales, por meio da implantação de um modelo pedagógico, voltado para o desenvolvimento de competências profissionais e comportamentais, alinhadas as exigências do mercado, da sociedade e do contexto regional e coerente com as premissas e objetivos do Sistema preventivo de Dom Bosco.

FASES DO PROCESSO



2019 –
IMPLANTAÇÃO
APRENDIZADO

2020-2021/1 –
FUNCIONAMENTO
COVID/19

2021/2...
AVALIAÇÃO
ADAPTAÇÃO
ENVOLVIMENTO

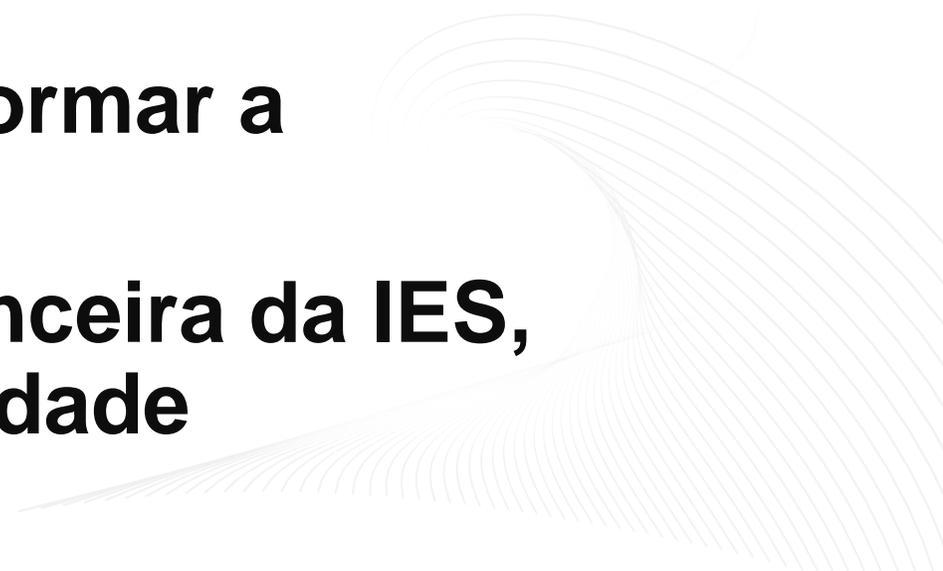
OBJETIVOS DO MODELO PEDAGÓGICO

- Promover o desenvolvimento de **competências profissionais (conhecimentos, habilidades e atitudes) – saber, saber fazer, querer fazer, saber ser e saber conviver**
- Fomentar a construção de ***hard skills* e *soft skills***, vinculadas ao contexto profissional;
- Desenvolver uma aprendizagem real, afetiva, efetiva e significativa, por meio de vivências práticas e edificantes;

OBJETIVOS DO MODELO PEDAGÓGICO

- **Estimular o protagonismo juvenil na formação acadêmica, em consonância com a missão Salesiana;**
- **Direcionar o foco do processo de aprendizagem no estudante, por meio do desenvolvimento de projetos, desafios, experiências, práticas, resolução de problemas, estratégias de engajamento discente e uso de metodologias ativas de aprendizagem;**

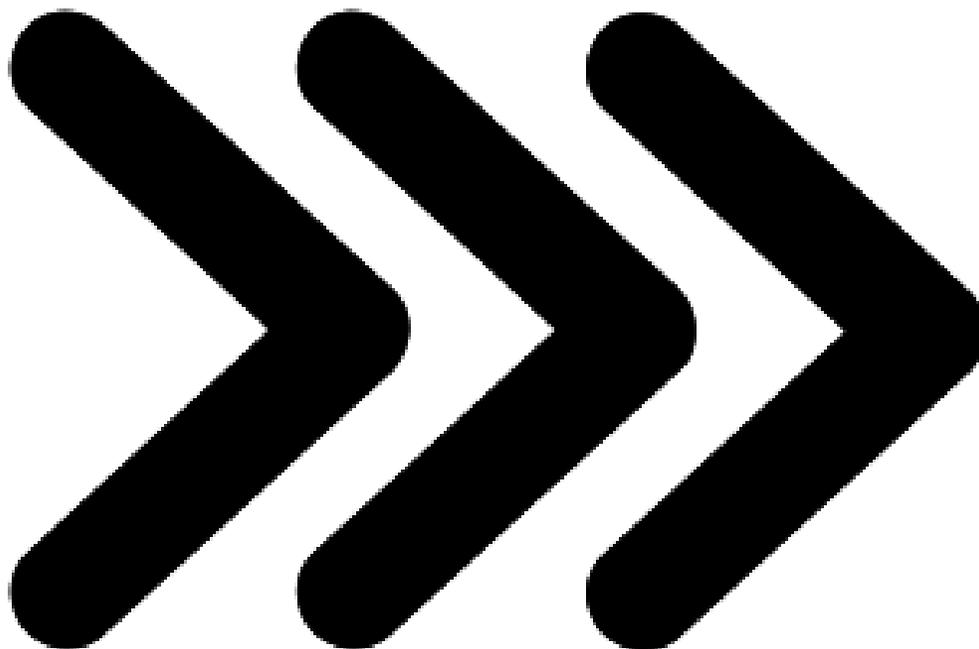
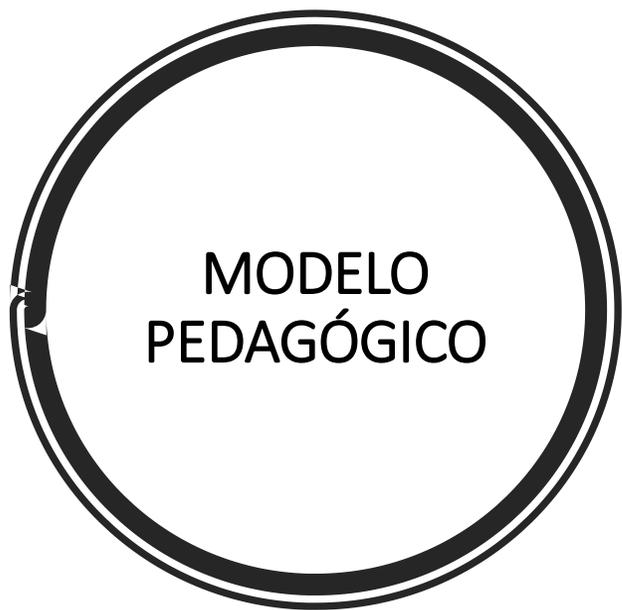
OBJETIVOS DO MODELO PEDAGÓGICO

- **Estimular o uso de TICs;**
 - **Desenvolver a educação integral, fundamentado nos pilares do sistema preventivo de Dom Bosco;**
 - **Formar profissionais para transformar a sociedade;**
 - **Viabilizar a sustentabilidade financeira da IES, de forma equilibrada com a qualidade acadêmica.**
- 

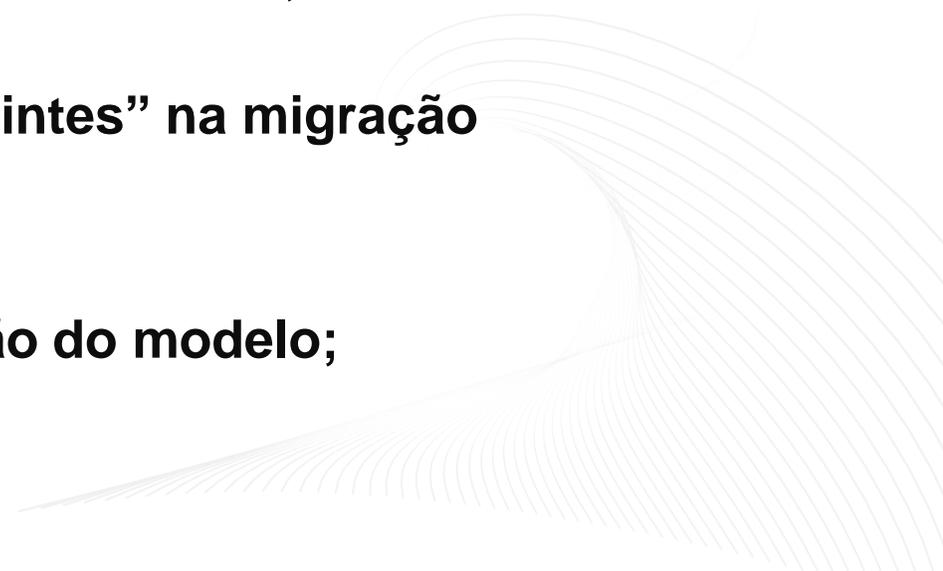
COMPONENTES CURRICULARES E ORGANIZAÇÃO DAS MATRIZES PRESENCIAL, EAD (Semipresencial) e EAD (On line)



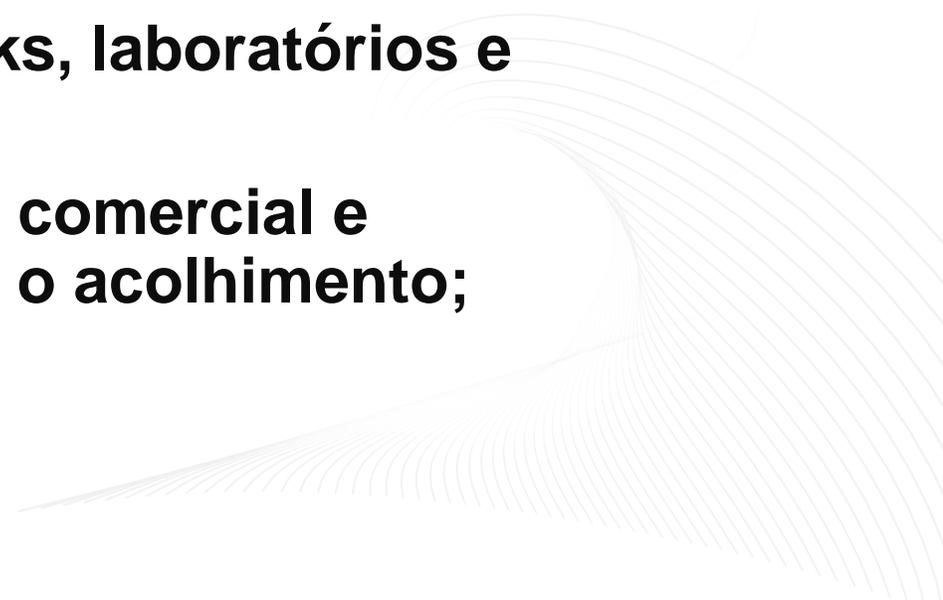
SISTEMA DE AVALIAÇÃO POR COMPETÊNCIA



DIFICULDADES VIVENCIADAS

- **Compreensão e assimilação do modelo pedagógico (Docentes/discentes/técnicos administrativos);**
 - **Ruptura do modelo “tradicional de ensino” – mudança do modelo mental (Docentes e discentes), paradigma atual do ensino fundamental, médio e superior;**
 - **Aceitação e adaptação de alunos “veteranos/ concluintes” na migração para o novo método pedagógico;**
 - **Processo de mudança na cultura organizacional**
 - **Pandemia (COVID-19), 2/3 do contexto de implantação do modelo;**
- 

INVESTIMENTOS REALIZADOS

- **Treinamento de professores, tutores e técnicos-administrativos (MBA, PAD, Semana de Formação, etc.);**
 - **Modernização das salas de aula, para realização de metodologias ativas (mobiliário e recursos);**
 - **Ampliação do parque tecnológico (notebooks, laboratórios e rede wi-fi);**
 - **Criação de setor de Multiatendimento, setor comercial e Ouvidoria, integrando serviços e ampliando o acolhimento;**
- 

INVESTIMENTOS REALIZADOS

- Reformas no centro de vivência, biblioteca e na sala dos professores;
- Acompanhamento pedagógico do processo de desenvolvimento do modelo acadêmico (Discentes e docentes) - CPA , Coordenações, Pró-Reitoria e Reitoria;
- Desenvolvimento de ações para melhoria do clima organizacional da IES;
- Fortalecimento da Salesianidade no cotidiano institucional (Princípios oratorianos).

PRINCIPAIS RESULTADOS

- **Maior engajamento dos alunos na formação, devido a intensa relação teoria-prática, investigação-Extensão, desde o 1^aP;**
 - **Foco no Empreendedorismo e na Inovação (Dna institucional)**
 - **Integração com o mundo do trabalho;**
 - **Reposicionamento de marca da instituição (metodologia inovadora/Salesianidade)**
- 

PRINCIPAIS RESULTADOS

- **Atendimento as demandas reais do mercado e comunidade, sobretudo, por meio da Extensão Universitária;**

2022/1 - 238 projetos e 10.500 pessoas

2022/2 - 290 projetos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

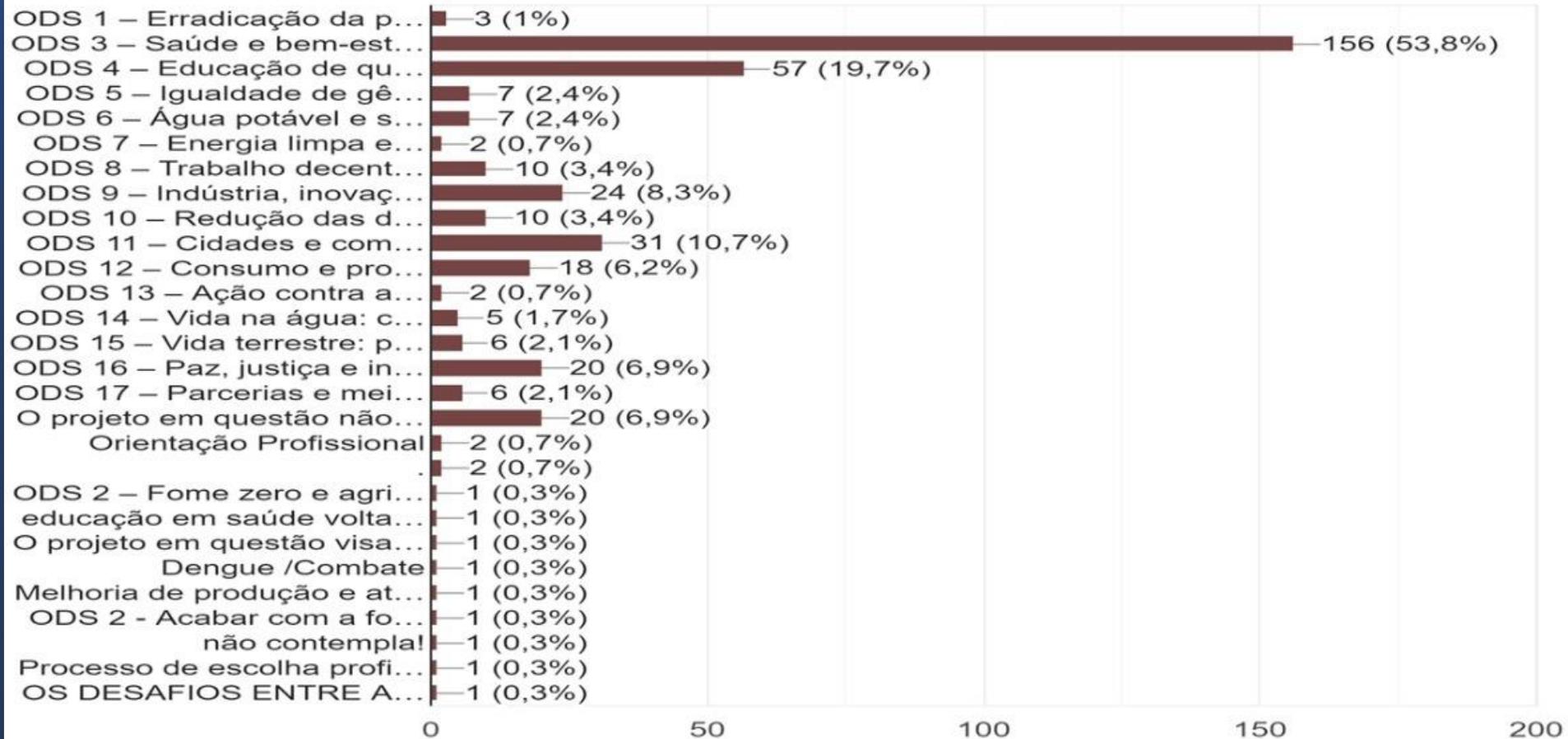
1º - ODS 3 - Saúde e bem estar (53,8%);

2º - ODS 4 – Educação de qualidade (19,7%);

3º - ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis (10,7%);

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fazem parte da chamada “Agenda 2030”. Trata-se de um pacto global assinado durante a C...templa uma ou mais ODS? Se sim, marque abaixo.

290 respostas



PRINCIPAIS RESULTADOS

- **Desenvolvimento de novas competências junto ao corpo docente;**
- **Incremento de estratégias de avaliação das competências socioemocionais;**
- **Integração entre as obras da presença Salesiana de Vitória (Colégios, CESAM, Pré-vestibular Dandara e Oratório);**
- **Reconhecimento de cursos com nota máxima (Filosofia e Educação Física-Bacharelado)**
- **Redução do custo operacional da IES.**

Obrigado!

Contatos:

Alexandre Aranzedo

(27) 98147-5511

aaaranzedo@unisales.br

Perguntas?